

JCDecaux gagne le contrat de vélos en libre service et de mobilier urbain de Mulhouse et son agglomération

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 15 janvier 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service de Mulhouse et son agglomération pour une durée de 15 ans. Sont couverts par ce contrat les villes de Mulhouse, Illzach et Kingersheim ainsi que le territoire du SITRAM (Syndicat intercommunal des transports de l'agglomération mulhousienne), l'ensemble représentant une population de 234 445 habitants.

Le contrat de mobilier urbain renouvelé à cette occasion porte sur 263 abribus, 183 MUPI® (Mobilier urbain pour l'information) 2m², 88 mobiliers 8m² et 7 colonnes d'information. Il représente environ 1 050 faces publicitaires.

Par ailleurs, seront installés 200 vélos et 20 stations Cyclocity®. Mulhouse, devient ainsi la 1ère agglomération de l'est de la France à adopter ce mode de transport public individuel qui connaît un succès sans précédent depuis son installation en mai 2005 à Lyon.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux, a déclaré :
« Ce nouveau marché conforte JCDecaux dans son engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans le domaine du Mobilier Urbain. La mise en place de Cyclocity® à Mulhouse démontre que ce concept, conçu et développé par JCDecaux, est de plus en plus souvent pris en compte par les municipalités dans leur réflexion sur les nouvelles politiques de déplacements urbains. Le public aussi, comme le prouve l'expérience lyonnaise, s'approprie ce vecteur de l'intermodalité qui préfigure un nouveau partage de l'espace public grâce à sa disponibilité permanente, sa simplicité d'utilisation et son respect de l'environnement. Après Vienne (Autriche), Cordoue et Gijon (Espagne), Lyon, Bruxelles, Aix en Provence et Marseille, ce nouveau contrat avec Mulhouse renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre service. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com