

JAPON :
MCDecaux présent
dans neuf des vingt premières villes japonaises
après les gains de Fukuoka, Hiroshima, Niigata et Shizuoka

Communication
Extérieure

Allemagne
Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Montenegro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Uruguay

Paris, le 7 décembre 2006 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que **MCDecaux** (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation, dont JCDecaux détient 60 %), a remporté quatre nouveaux contrats.

Ces contrats d'une durée de 20 ans ont été signés avec les compagnies de transport des villes de :

- Fukuoka, 8ème ville japonaise avec 1,4 million d'habitants;
- Hiroshima, 11ème ville avec 1,1 million d'habitants,
- Niigata, 17ème ville avec 0,7 million d'habitants,
- Shizuoka, 18ème ville avec 0,7 million d'habitants.

Ils viennent s'ajouter aux contrats de :

- Yokohama (2ème ville, 3,5 millions d'habitants),
- Osaka (3ème ville, 2,6 millions d'habitants),
- Nagoya (4ème ville, 2,2 millions d'habitants),
- Kobé (6ème ville, 1,5 million d'habitants),
- Okayama (19ème ville, 0,6 million d'habitants).

Désormais, MCDecaux représente un potentiel de plus de 2 000 abribus et 4 000 faces publicitaires au Japon.

Par ailleurs, MCDecaux est le premier opérateur publicitaire dans les centres commerciaux japonais, avec la gestion de plus de 100 centres pour le compte des deux leaders de ce secteur, Aeon Group et Ito Yokado, qui drainent 50 millions de consommateurs chaque mois.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *La confiance que nous témoignent neuf des vingt premières villes japonaises permet à MCDecaux d'être aujourd'hui la seule entreprise de mobilier urbain à même de proposer aux annonceurs et à leurs agences une couverture nationale tant dans les villes que dans les centres commerciaux. Cette position clé au Japon est d'autant plus stratégique qu'il s'agit du 2^{ème} marché publicitaire au monde, avec 39 milliards d'euros investis chaque année dont 11,5 % dans la communication extérieure.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr