

## JCDecaux : contrat d'exploitation publicitaire renouvelé avec sept des principaux aéroports portugais

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 15 novembre 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que l'ANA, Aeroportos de Portugal, responsable de la gestion des aéroports de Lisbonne, Porto, Faro, Ponta Delgada, Horta, Santa Maria et Flores, a renouvelé le contrat exclusif d'exploitation publicitaire de JCDecaux Airport pour les espaces intérieurs et extérieurs de ces sept aéroports, jusqu'en décembre 2012.

Ce renouvellement constitue une reconnaissance de l'expertise de JCDecaux Airport qui, en innovant et en créant des solutions sur mesure, a assuré une excellente visibilité de la publicité auprès des 20 millions de passagers nationaux et internationaux fréquentant ces aéroports (chiffres 2005). Cette efficacité est attestée par des enquêtes trimestrielles : 70 % des passagers, visiteurs, et employés des aéroports, mémorisent tant les produits que les annonceurs.

**Carlos Gutierrez, Directeur de Projets Spéciaux de ANA**, a déclaré : *"Il est très satisfaisant, après six ans de collaboration intense avec JCDecaux Airport, de constater la formidable évolution de la publicité dans ces aéroports avec, entre autres, l'implantation de dispositifs de grande qualité, l'utilisation des nouvelles technologies et la mise en place d'une stratégie de commercialisation particulièrement efficace. Dans les années à venir, le développement de l'aéroport de Lisbonne et la croissance soutenue du nouvel aéroport Sá Carneiro sont de nouveaux défis que nous comptons relever avec JCDecaux Airport"*

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux et Codirecteur général**, a déclaré : *"En nous renouvelant sa confiance, l'ANA reconnaît la compétence et le professionnalisme de JCDecaux, numéro un de la publicité en aéroport qui gère sept des dix plus importantes plate-formes mondiales. C'est la force de notre réseau commercial international, notre capacité à innover et notre exigence de qualité qui font de JCDecaux le seul acteur à même d'accompagner ces sept aéroports portugais dans leur politique de développement."*

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)