

JCDecaux s'implante sur les marchés Ukrainien et Russe de la communication extérieure

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 7 septembre 2006 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce sa première implantation en Ukraine et en Russie avec la signature d'un accord de partenariat avec le Groupe BigBoard SA pour exploiter le réseau d'affichage existant et se développer sur les marchés de la communication extérieure en Ukraine et en Russie. Une société commune, BigBoard BV, a été créée, par apport des activités existantes du Groupe BigBoard SA en Ukraine et en Russie et par injection de trésorerie de JCDecaux, ce qui lui permettra de financer son développement futur et participer ainsi à la consolidation des marchés de la communication extérieure en Ukraine et en Russie. Suite à cette opération, BigBoard BV est détenue à 40 % par JCDecaux et à 60 % par le Groupe BigBoard SA.

Fondé en 1992, le Groupe BigBoard SA est leader sur le marché de la communication extérieure en Ukraine. Grâce à son réseau d'affichage, il détient plus de 7 400 faces publicitaires dans près de 32 villes et une part de marché d'environ 20 %. Il gère également plus de 3 000 faces publicitaires en Russie avec une présence dans 8 des 12 agglomérations de plus d'un million d'habitants. Le chiffre d'affaires généré par le Groupe BigBoard en Ukraine et en Russie était de l'ordre de US\$ 30 millions en 2005.

Jean-François Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *La Russie et l'Ukraine font partie des marchés publicitaires où il est possible de réaliser plus de 10 % de croissance par an. Notre partenariat avec le Groupe Bigboard SA va contribuer à accélérer notre développement sur ces marchés à croissance rapide d'Europe de l'Est où JCDecaux est déjà leader tels que la République Tchèque, la Slovaquie, la Croatie, la Serbie,...* »

Josef Onderka, Directeur Général de BigBoard BV a déclaré : « *La Russie et l'Ukraine sont riches de grandes opportunités de croissance en et nous sommes convaincus que JCDecaux est le partenaire idéal pour les saisir.* »

Chiffres Clés du Groupe JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006 : 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good ; JCDecaux occupe la 23^{ème} place du classement Interbrand avec une valorisation à 1,03 milliard d'euros
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr