

JCDecaux sur le point d'acquies la société berlinoise de communication extérieure VVR-Berek

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brazil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Montenegro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Uruguay

Paris - 23 août 2006 - JCDecaux SA, (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, a été informé aujourd'hui par Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), une des plus importantes sociétés de transport public à l'échelon mondial, de son intention de vendre 100% des actions, détenues indirectement, de la société de communication extérieure VVR-Berek à JCDecaux à l'issue d'un appel d'offres européen.

VVR-Berek, opérateur de la communication extérieure à Berlin depuis 1921, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 27 m € en 2005. L'entreprise, qui emploie 83 collaborateurs, gère des contrats exclusifs à long terme avec la ville de Berlin et la société de transport BVG. Avec 3,5 millions d'habitants, Berlin est la plus grande ville d'Allemagne, premier marché publicitaire européen, et VVR-Berek y détient un large portefeuille d'emplacements publicitaires incluant 3 000 colonnes (le plus grand nombre installé dans une ville au monde), 1 400 emplacements grand format, 1 240 bus, dont 400 bus à deux étages, et des milliers de faces publicitaires dans le métro berlinois, un des plus importants d'Europe.

La conclusion de la transaction est conditionnée à son approbation par les autorités allemandes de la concurrence ainsi qu'à la clôture formelle de la procédure d'appel d'offres. Une fois cette acquisition finalisée, un nouveau communiqué présentera les projets de JCDecaux pour VVR-Berek dont les contrats sont stratégiques pour le Groupe en Allemagne.

Chiffres Clés du Groupe JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€, Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2006 : 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747