

JCDecaux gagne un contrat de 730 M€ avec les aéroports de BAA

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 23 mai 2006. JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro deux de la communication extérieure dans le monde et numéro un de la publicité dans les aéroports, a annoncé aujourd'hui le gain d'un contrat avec BAA, première société aéroportuaire au monde, pour une période de 10 ans (7 ans plus une option de trois ans), soit jusqu'en mars 2017.

Le nouveau contrat, qui devrait générer un chiffre d'affaires publicitaire d'environ 730 millions d'euros, concernera les sept aéroports britanniques de BAA, à savoir Heathrow, Gatwick, Stansted, Glasgow, Edimbourg, Aberdeen et Southampton ainsi que le service ferroviaire Heathrow Express.

Ce récent succès renforce encore la position de JCDecaux dans le secteur de la publicité dans les aéroports. Il fait suite au gain l'an dernier de l'appel d'offres organisé par les autorités portuaires de New York pour la gestion pendant 10 ans des aéroports internationaux de John F. Kennedy International, La Guardia et Newark Liberty et à la signature en janvier 2005 d'un accord de joint-venture avec les aéroports de Shanghai pour 15 ans. Début 2006, le Groupe a annoncé le renouvellement de son contrat avec l'aéroport international de Hong Kong pour 10 ans. Désormais JCDecaux gère des concessions publicitaires dans 153 aéroports à travers le monde et propose aux annonceurs une audience potentielle d'environ 1,1 milliard de passagers par an, appelée à croître de 5% chaque année selon les estimations de la profession.

S'exprimant sur ce contrat, **Jean-François Decaux, co-directeur général de JCDecaux**, a déclaré : « *nous nous réjouissons de pouvoir consolider les relations fructueuses que nous avons su établir avec BAA, première société aéroportuaire au monde avec 145 millions de passagers transitant par ses aéroports chaque année. Il s'agit d'un partenariat sur le long terme qui a été renouvelé à un moment clé avec l'ouverture du nouveau terminal T5 dans à peine deux ans et le développement considérable d'Heathrow East. Cette occasion unique nous permettra d'innover avec de nombreux produits et services afin de créer une nouvelle vitrine numérique dans les sept aéroports de BAA. L'ensemble de ses contrats avec les aéroports assure désormais à JCDecaux plus de 35% du chiffre d'affaire global de la publicité en aéroports.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 1^{er} trimestre 2006 : 442,2 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr