

## PREMIER TRIMESTRE 2006 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 16,5 %, SOUTENU PAR UNE FORTE CROISSANCE INTERNE

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Monténégro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Uruguay

Paris, le 26 avril 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2006, clos au 31 mars, en hausse de 16,5 %. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, s'élève à 8,0 % et reflète la progression des trois activités du Groupe, tout particulièrement celle du Transport.

Chiffre d'Affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre	2006 (m€)	2005 (m€)	Evolution (%)	Croissance interne <sup>(1)</sup> (%)
Mobilier Urbain	227,5	211,9	7,4 %	5,4 %
Affichage	103,9	99,0	5,0 %	4,2 %
Transport	110,8	68,8	61,0 %	21,3 %
<b>Total Groupe</b>	<b>442,2</b>	<b>379,7</b>	<b>16,5 %</b>	<b>8,0 %</b>

(1) à périmètre et taux de change constants, et en neutralisant le reclassement de chiffre d'affaires effectué en 2006 entre certaines activités

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires a progressé de 7,4 % et s'établit à 227,5 millions d'euros contre 211,9 millions d'euros au premier trimestre 2005. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 5,4 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est en hausse de 3,1 %.

Le marché publicitaire s'est redressé en France, où le Groupe a réalisé une croissance solide de son chiffre d'affaires. Il est resté porteur dans de nombreux pays européens, notamment en Italie, aux Pays-Bas, en Finlande et en Norvège, avec un chiffre d'affaires en croissance à deux chiffres. En revanche, le marché s'est avéré difficile dans certains pays, notamment en Espagne, au Portugal, en Belgique et au Royaume-Uni.

En Asie-Pacifique et dans le Reste du Monde, le chiffre d'affaires a atteint une croissance à deux chiffres. Quant à l'Amérique du Nord, elle a enregistré un chiffre d'affaires en légère progression.

**Affichage** : le chiffre d'affaires a augmenté de 5,0 % et s'élève à 103,9 millions d'euros contre 99,0 millions d'euros au premier trimestre 2005. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 4,2 %. A l'exception de la Belgique et de l'Italie, le chiffre d'affaires a augmenté dans la plupart des pays. L'Autriche, l'Irlande et de nombreux pays d'Europe de l'Est ont enregistré une croissance interne à deux chiffres. Le chiffre d'affaires a progressé significativement en Espagne et au Royaume-Uni et est resté stable en France et au Portugal.

**Transport :** le chiffre d'affaires a progressé de 61,0 % et s'est établi à 110,8 millions d'euros, conséquence de l'acquisition en 2005 de MediaNation et de Media Partners International en Chine. A périmètre et taux de change constants, la progression s'élève à 21,3 % et le chiffre d'affaires est en forte augmentation dans la plupart des pays. Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres en Chine, au Chili, en Espagne, en Allemagne, en Norvège, en France et en Italie. L'augmentation la plus significative a été enregistrée aux Etats-Unis, ceux-ci ayant bénéficié du renouvellement et de l'extension du contrat avec les aéroports de New York. La croissance du chiffre d'affaires a été forte à Hong Kong et solide au Portugal et au Royaume-Uni.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-François Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

*«Comme nous l'avions prévu, la croissance interne du chiffre d'affaires a été forte au premier trimestre, en raison de la performance du Mobilier Urbain et de l’Affichage et de la croissance record de notre segment Transport.*

*La forte progression du chiffre d'affaires Transport et le rebond du marché publicitaire en France devraient continuer à soutenir la croissance interne du chiffre d'affaires en 2006, qui devrait désormais dépasser 6 % ».*

**Prochaines informations :**

Assemblée Générale : 10 mai 2006

Chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2006 : 26 juillet 2006 (avant marché)

**Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

**Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)