

Bruxelles choisit JCDecaux pour se doter de vélos publics

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brazil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Monténégro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Uruguay

Paris, le 25 avril 2006 - JCDecaux (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe, en Asie Pacifique et numéro deux mondial, a été choisi par la ville de Bruxelles pour installer et gérer son service de vélo en libre circulation, activité dont il est également le N°1 mondial.

JCDecaux a réussi à bâtir une véritable expertise dans le domaine des déplacements doux via son système global de vélos publics, et gère aujourd'hui plus de 2 500 vélos à travers des contrats en Espagne, dans de grandes villes comme Vienne (Autriche) ou encore Lyon, parcourant chaque jour plus de 40 000 km.

Dès le mois de septembre de cette année, JCDecaux mettra à disposition des Bruxellois et touristes de la ville, 250 vélos répartis sur 23 stations couvrant les principaux centres d'intérêts et de déplacements du centre de la capitale belge. Cyclocity® veut devenir un véritable complément des transports en commun en promouvant l'inter modalité et l'usage des déplacements doux.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *La ville de Bruxelles avait la volonté de se doter d'un système de vélos publics d'une extrême fiabilité, ayant déjà fait ses preuves dans d'autres grandes villes, afin de pouvoir l'implémenter dans des délais très rapides, et qu'il donne le maximum de garanties en termes de satisfaction.*

Par ailleurs, nous répondions parfaitement à l'autre volonté de la ville qui était de développer l'inter modalité aux abris d'autobus et de tramway dont nous sommes l'actuel concessionnaire.

Cette première expérience sur le territoire belge, donnera, j'en suis convaincu, une nouvelle impulsion sur l'évolution des déplacements doux et écologiques que nous observons à l'échelle mondiale.»

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€

- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good

- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces)

- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 135 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces)

- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces)

- N°1 de la communication en Chine

- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays

- une présence dans 3400 villes de plus de 10 000 habitants

- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com