

JCDecaux : l'acquisition de Media Partners International renforce sa position de numéro 1 en Chine

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, 27 octobre 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui que l'acquisition de 73,38 % de Media Partners International Holdings Inc (« **MPI** »), société cotée au Growth Enterprise Market (« **GEM** ») de la Bourse de Hong Kong, a été finalisée le 26 octobre 2005. Le montant de la transaction porte sur 715 millions HK\$ (75,1 M€), soit 1,141 HK\$ par action majoré de 85 millions HK\$ (8,9 M€) pour une créance obligataire convertible. Cette acquisition, réalisée par JCDecaux Pearl & Dean Ltd, filiale à 100 %, consolide la position de numéro un du Groupe en Chine et renforce la primauté de son réseau sur le marché en rapide expansion de la communication extérieure en Asie.

MPI gère des contrats de régie publicitaire dans les métros de Shanghai (lignes 1, 4 et 5), Guangzhou (ligne 1), et Nanjing, une ligne de métro aérien de banlieue de Pékin et la liaison express de l'aéroport de Hong Kong. MPI est aussi leader dans la régie publicitaire de réseaux de bus (18 400 bus) en Chine, avec des parts de marchés prépondérantes à Shanghai, Nanjing, Chongqing et Chengdu. Au 1^{er} semestre 2005, MPI a réalisé un chiffre d'affaires de 178,8 millions HK\$ (17,9 M€), en progression de 18 % par rapport au premier semestre 2004.

En vertu de la réglementation applicable aux sociétés cotées à la Bourse de Hong Kong, JCDecaux Pearl & Dean va lancer une Offre Publique d'Achat sur les actions restantes de MPI au prix de 1,141 HK\$ par action.

En 2005, JCDecaux a significativement renforcé sa position sur le marché chinois de la communication extérieure. En janvier, le Groupe est devenu le partenaire exclusif des aéroports de Shanghai pour 15 ans. Puis, il a acquis MediaNation, un des leaders de la communication extérieure en Chine, qui gère, dans les principales villes du pays, plus de 100 contrats de publicité dans les transports ; enfin, il a acquis Texon qui gère plus de 4 800 faces publicitaires sur les réseaux d'abribus de Hong Kong.

Depuis son introduction en Chine continentale, en janvier, JCDecaux a cru rapidement et met désormais à la disposition des annonceurs un réseau national de 95 000 supports publicitaires dans 17 villes de Chine ainsi qu'à Hong Kong et Macao. Le Groupe gère actuellement des contrats publicitaires incluant plus de 33 000 bus, les métros de Pékin, Shanghai, Guangzhou, Nanjing, Chongqing et Hong Kong, ainsi que les aéroports de Shanghai, Hong Kong et Macao. Ces contrats ont généré un chiffre d'affaires, à périmètre constant, de HK\$1,7 milliard (170 M€) en 2004, la Chine devenant le troisième pays de JCDecaux. Aujourd'hui, le Groupe compte 1 167 collaborateurs en Chine continentale ainsi qu'à Hong Kong et Macao.

Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré :
« L'acquisition réussie de MPI renforce considérablement notre position de numéro un de la communication extérieure en Chine. Elle va nous permettre d'accélérer notre croissance sur ce marché qui est l'un des plus dynamiques au monde. Notre expertise en matière de design et d'innovation va contribuer à améliorer la qualité des médias que nous gérons pour le plus grand bénéfice de nos partenaires que sont les villes, les autorités en charge des transports et des aéroports ainsi que les agences de publicité et les annonceurs. En 2005, nous avons réussi à construire un important réseau national de communication extérieure en Chine continentale qui complète notre présence antérieure et renforce notre position de leader dans la région. Le marché publicitaire asiatique, et tout particulièrement la communication extérieure, connaît une des plus rapides progressions au monde et, avec nos partenaires locaux, nous allons ensemble capitaliser sur le formidable potentiel qu'offre ce marché. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 227,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr