

## JCDecaux remporte le contrat publicitaire exclusif des 26 aéroports d'Arabie Saoudite pour 10 ans

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 18 octobre 2010** : JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que sa filiale JCDecaux ATA a remporté le contrat de concession publicitaire exclusive des 26 aéroports d'Arabie Saoudite pour une durée de 10 ans. JCDecaux ATA est une coentreprise détenue à 60% par JCDecaux et 40% par son partenaire saoudien ATA. Grâce à ce nouveau contrat, JCDecaux devient un acteur majeur de la communication dans la région du Moyen Orient et de l'Afrique du Nord, avec une plateforme de communication extérieure unique, puissante, qualitative et exclusive, permettant de cibler des audiences à forte valeur sur les territoires les plus dynamiques de la région.

Le contrat couvre 4 aéroports internationaux en Arabie Saoudite : l'aéroport international King Abdulaziz de Jeddah, l'aéroport international King Khaled de Riyad, l'aéroport international King Fahd de Dammam, l'aéroport international Prince Mohammad Bin Abdulaziz de Médine ainsi que 22 aéroports nationaux.

Dotée d'environ un quart des réserves mondiales de pétrole lui permettant de financer des projets d'infrastructures et d'investissements d'une valeur d'une centaine de milliards de dollars, l'Arabie Saoudite est l'économie la plus prospère de la région.

La GACA (Autorité Nationale de l'Aviation Civile) a mis en œuvre des plans d'expansion ambitieux pour ses aéroports internationaux ainsi qu'un programme de modernisation de ses aéroports nationaux. Parallèlement, les deux compagnies aériennes les plus importantes du pays – Saudi Arabian Airlines et Nas Air – augmentent le nombre de leurs destinations, tant internationales que nationales, et accroissent leurs flottes pour accompagner la nouvelle infrastructure aéroportuaire.

Connaissant une croissance constante et solide, les 26 aéroports ont accueilli 45,3 millions de passagers en 2009, dont 39,4 millions dans les 4 aéroports internationaux<sup>1</sup>. Dans le même temps, le trafic passagers au Moyen-Orient a connu la plus forte croissance du marché mondial avec une augmentation de 7,1 %<sup>2</sup>.

En 2009, JCDecaux, N°1 mondial de la publicité dans les aéroports, a touché 33% des voyageurs aériens à travers le monde grâce à ses plateformes aéroportuaires, soit 1,430 milliard de passagers sur les 4,738 milliards<sup>3</sup> qui ont pris l'avion cette même année.

**Son Excellence, Abdullah Rehami, Président de l'Autorité Nationale de l'Aviation Civile (GACA) en Arabie Saoudite**, a déclaré: «Chargée de la gestion du réseau d'aviation du pays le plus puissant régionalement en terme de croissance et de développement, la GACA se consacre à la mise aux normes internationales de nos installations et services pour répondre à une demande en expansion rapide. Ce partenariat avec JCDecaux ATA l'aidera à atteindre cet objectif en fournissant un service centralisé à guichet unique à travers le Royaume, piloté par le leader mondial de la communication extérieure. Nous sommes persuadés que cette collaboration avec JCDecaux ATA sera de longue durée et mutuellement bénéfique.»

1 Source : GACA

2 Source : Airports Council International

3 Sources : JCDecaux, Airports Council International

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-directeur général de JCDecaux**, a déclaré : «Nous sommes très heureux d'avoir conclu ce contrat avec la GACA et de devenir le N°1 de la publicité dans les aéroports en Arabie Saoudite, 56<sup>ème</sup> pays où le Groupe est présent. C'est un événement hautement stratégique qui va renforcer la position de JCDecaux en tant que leader dans la région MENA<sup>4</sup> grâce à une plateforme de publicité extérieure unique et exclusive. Nos territoires de communication cibleront des publics à forte valeur pour les marques, sur les marchés en forte croissance d'Arabie Saoudite, des EAU, du Qatar et d'Algérie. Nous toucherons ainsi plus de 100 millions de passagers par an au sein de nos concessions publicitaires aéroportuaires dans ces pays. Ce contrat souligne le professionnalisme, l'expertise et l'innovation constante dont font preuve les équipes régionales de JCDecaux et le succès du Groupe en matière de gestion de grandes plateformes aéroportuaires internationales. Il renforce la place de JCDecaux comme N°1 mondial de la publicité dans les aéroports.»

#### **Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA S1 : 1 110,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – [martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)