

JCDecaux remporte le contrat des abris publicitaires du tramway et des bus de Montpellier

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 21 septembre 2010 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat des abris publicitaires du tramway et des bus de Montpellier, pour une durée de 19 ans et demi. Le contrat est conclu avec les Transports de l'agglomération de Montpellier (TAM), mandataire de la Communauté d'agglomération de Montpellier (412 000 habitants – 19^{ème} agglomération française ; Montpellier : 8^{ème} ville française). Ce contrat était détenu depuis 10 ans par Clear Channel Outdoor.

Le contrat porte sur l'installation, la maintenance et l'entretien de 561 abris voyageurs publicitaires pour les lignes 1 et 3 du tramway ainsi que pour l'ensemble du réseau de bus de la ville et de l'agglomération.

Il représente un total de 1 560 faces publicitaires 2m². Les mobiliers installés sont soit les œuvres d'architectes ou de designers de renom comme Lord Norman Foster et Philip Cox, soit des créations JCDecaux.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *En reconquérant grâce à ce contrat des positions stratégiques à Montpellier, JCDecaux renforce son implantation dans le chef lieu de la région Languedoc-Roussillon (région qui se distingue par sa forte fréquentation touristique). Ce gain démontre la reconnaissance de notre engagement en matière de qualité et d'innovation, consolidant ainsi la puissance et le maillage du réseau national de JCDecaux ainsi que sa place de N°1 du Mobilier Urbain en France, pour le plus grand bénéfice des marques en termes de stratégie de communication.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA 1^{er} semestre: 1 110,6M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr