

JCDecaux remporte le contrat exclusif de publicité des lignes Une et Trois du métro de Chongqing pour une durée de 15 ans.

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 20 septembre 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro 1 mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Advertising (Shanghai), a signé un contrat de 15 ans avec le groupe Chongqing Rail Transit lui accordant l'exclusivité de la communication extérieure sur les quais, dans les gares et dans les couloirs des lignes 1 et 3 du métro de Chongqing (à l'exception des films publicitaires). Grâce à cet accord, JCDecaux, qui exploitait déjà la ligne 2, gèrera la publicité de l'ensemble des lignes du métro de Chongqing.

Chongqing est l'une des plus grandes villes de Chine et la plus importante de l'ouest du pays. Elle compte plus de 28,8 millions d'habitants, dont plus de 17,6 millions résidant intra-muros.

Le groupe Chongqing Rail Transit, en charge de la construction et de l'exploitation du transport ferroviaire urbain ainsi que du développement des ressources connexes aux lignes de métro de Chongqing, construit un réseau de transport urbain de grande qualité qui sera une vitrine pour Chongqing. Le premier tronçon de la ligne 1 et les deux premiers tronçons de la ligne 3 sont mis en service progressivement depuis fin juillet 2011. Une fois les travaux terminés et en incluant la ligne 2 du métro déjà ouverte, la longueur totale du réseau ferroviaire urbain atteindra plus de 75 kilomètres et assurera une couverture totale des principales zones urbaines de la ville. JCDecaux travaille avec Chongqing Rail Transit depuis 2005, date de l'inauguration de la ligne 2. Grâce à l'expertise de JCDecaux en matière d'exploitation publicitaire et de création de produits « premium », la collaboration entre les deux entreprises mettra toujours plus en valeur l'environnement du métro, offrant ainsi aux usagers une expérience positive sur les lignes de Chongqing.

Shen Xiao Yang, Président du groupe Chongqing Rail Transit a déclaré : « Notre partenariat étroit avec JCDecaux depuis plus de cinq ans nous a donné une très bonne connaissance de ses exigences en matière de qualité et de sa capacité opérationnelle globale. En tant que numéro 1 mondial de la Communication Extérieure, JCDecaux offre des supports publicitaires exceptionnels, répondant aux normes internationales, une expérience inégalée en matière de campagnes publicitaires ainsi que l'assurance d'une gestion irréprochable ; c'est la raison pour laquelle nous avons signé ce nouveau contrat avec le Groupe. En capitalisant sur les expériences réussies de JCDecaux sur les marchés matures de Chine, tels que Hong Kong, Pékin et Shanghai, ainsi que sur les principales places mondiales, le métro de Chongqing proposera la plateforme média la plus efficace. Le modèle spécifique développé par JCDecaux en matière de communication extérieure nous permettra d'atteindre notre objectif : la création d'un réseau ferroviaire urbain de premier ordre dans la partie occidentale de la Chine. »

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « La signature de ce nouveau contrat symbolise la reconnaissance par le groupe Chongqing Rail Transit de la capacité inégalée de JCDecaux à gérer la publicité dans le secteur ferroviaire urbain et souligne la force croissante de notre collaboration. C'est un grand honneur pour nous de continuer à travailler aux côtés de Chongqing Rail Transit pour les quinze prochaines années. Nous poursuivrons notre collaboration avec le Groupe en lui apportant des produits et services de grande qualité, toujours plus créatifs, innovants et efficaces, créant ainsi à Chongqing un réseau et un environnement média exceptionnel. Enfin, ce nouveau contrat renforce la position de leader de JCDecaux dans la publicité dans les transports en Chine. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ ; CA 1^{er} semestre : 1 170 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et 287 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 627,92 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747