

# JCDecaux

## JCDecaux renouvelle le contrat publicitaire des deux aéroports de Washington DC

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, 9 septembre 2010** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, suite à un appel d'offres, un contrat de 9 ans, y compris des options d'extension, pour la concession publicitaire des deux aéroports de Washington : Washington Reagan National et Washington Dulles International.

Avec plus de 40 millions de passagers par an, les aéroports Reagan National et Dulles International constituent les portes d'entrée de la capitale américaine tant pour les passagers américains qu'internationaux. JCDecaux détient la concession publicitaire de ces deux aéroports depuis 1996. Le contrat comprend la commercialisation des espaces publicitaires ainsi que la possibilité de développer des partenariats.

A cette occasion, **Jean-François Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : "Si JCDecaux a renouvelé ce contrat, c'est grâce à nos excellents résultats en terme de chiffre d'affaires publicitaire par passager, à notre créativité, et au lancement réussi de produits numériques de pointe sur notre réseau de 20 aéroports aux États-Unis, dont les trois aéroports New-Yorkais et l'aéroport international de Los Angeles."

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA 1<sup>er</sup> semestre 2010 : 1 110,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr  
**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh  
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 374 926,68 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747