

Des résultats du premier semestre 2009 reflétant l'état sans précédent du marché publicitaire

- **Chiffre d'affaires en baisse de 13,3 % à 925,4 millions d'euros et CA organique en décroissance de 13,8 %**
- **Marge opérationnelle en baisse de 40,0 % à 166,4 millions d'euros**
- **Résultat d'exploitation en baisse de 70,1 % à 49,5 millions d'euros**
- **Résultat net part du Groupe en baisse de 95,6% à 4,4 millions d'euros**
- **Programme d'optimisation des coûts en ligne avec les objectifs / Investissements en baisse de 40 % à 96,7 millions d'euros**
- **La visibilité reste très faible / variation du chiffre d'affaires organique du troisième trimestre 2009 attendue similaire à celle du premier semestre 2009**

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 31 juillet 2009 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, publie ce jour ses résultats pour le premier semestre 2009, clos au 30 juin.

Le chiffre d'affaires du Groupe au 30 juin 2009 s'élève à 925,4 millions d'euros, en baisse de 13,3 % par rapport au premier semestre 2008. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires organique enregistre une baisse de 13,8 %. La décroissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 14,2 % sur la période. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 500,8 millions d'euros, en baisse de 14,5 % par rapport au deuxième trimestre 2008 (-15,3 % en croissance interne), qui constituait une base de comparaison élevée. Le Groupe a continué à pâtir de la faiblesse du marché publicitaire au cours du deuxième trimestre, reflétant des conditions économiques sans précédent dans la quasi-totalité des zones géographiques et des marchés sur lesquels il est présent. La poursuite de la forte baisse du chiffre d'affaires de la division Affichage et l'affaiblissement du chiffre d'affaires de la division Transport n'ont pas été compensés par la division Mobilier Urbain, dont le chiffre d'affaires a enregistré des performances similaires à celles du premier trimestre 2009. Le chiffre d'affaires publicitaire a diminué de 15,8 % au deuxième trimestre.

La marge opérationnelle est en baisse de 40,0 % à 166,4 millions d'euros (premier semestre 2008 : 277,5 millions d'euros), et représente 18,0 % du chiffre d'affaires consolidé, soit une diminution de 800 points de base par rapport au premier semestre 2008 (26,0 %). Cette baisse reflète le fait qu'une partie importante de la structure de coûts du Groupe est fixe. Néanmoins, le Groupe a réussi à compenser en partie la baisse de la marge opérationnelle grâce à sa stricte gestion des coûts au cours du premier semestre 2009. Les coûts d'exploitation ressortent en baisse de 31,1 millions d'euros au cours de la période, reflétant à la fois le programme d'optimisation mis en place par le Groupe et des économies non récurrentes. Le programme d'optimisation des coûts du Groupe est en ligne avec son objectif de réduction des coûts récurrents de 50 millions d'euros à fin 2010.

Le résultat d'exploitation est en baisse de 70,1 % à 49,5 millions d'euros au premier semestre 2009 reflétant principalement la baisse de la marge opérationnelle. Les amortissements ont légèrement augmenté au cours de la période en raison des investissements récents, tandis que le coût des consommations de pièces détachées a légèrement diminué.

A l'occasion de la publication des résultats du premier semestre 2009, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

“Nos résultats reflètent l'extrême difficulté de l'environnement actuel qui va conduire au plus fort recul du PIB mondial depuis des décennies. Le marché publicitaire mondial a continué à être affecté par une absence de volume et par des niveaux de prix agressifs, particulièrement de la part des chaînes de télévision. Comme anticipé, la baisse de notre chiffre d'affaires organique a entraîné une diminution significative de notre marge opérationnelle du premier semestre. Grâce à la mise en place rapide d'un programme rigoureux de réduction des coûts et des programmes d'investissement, le Groupe a néanmoins réussi à limiter l'impact de cette baisse sur la marge opérationnelle et le cash flow disponible. Le cash flow disponible est proche de l'équilibre et notre bilan reste solide avec une dette nette en légère diminution.

La visibilité reste faible, l'activité instable, et, en l'absence de signe d'amélioration des conditions de marché, nous anticipons actuellement pour le troisième trimestre, une baisse de notre chiffre d'affaires organique à peu près équivalente à celle du premier semestre.

Comme nous l'avons indiqué précédemment, nous restons néanmoins confiants quant aux capacités de croissance offertes à l'industrie de la communication extérieure à moyen terme.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 373 250,96 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Nous pensons que JCDecaux est de mieux en mieux positionné dans ce secteur et que la solidité de notre bilan nous permettra de saisir les opportunités de notre marché quand celles-ci se présenteront. Un strict objectif de réduction des coûts et de sélectivité des investissements permettra à JCDecaux de s'assurer que la croissance du chiffre d'affaires concomitante à l'amélioration des conditions économiques aura un effet direct sur la marge opérationnelle du Groupe et son cash flow disponible. »

RESULTATS FINANCIERS SEMESTRIELS

Chiffre d'affaires Publié

M€	2009			2008			Evolution 09/08 (%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	198,6	246,1	444,7	238,6	287,9	526,5	-16,8	-14,5	-15,5
Transport	137,5	152,5	290,0	134,7	164,8	299,5	2,1	-7,5	-3,2
Affichage	88,5	102,2	190,7	108,9	132,7	241,6	-18,7	-23,0	-21,1
Total	424,6	500,8	925,4	482,2	585,4	1 067,6	-11,9	-14,5	-13,3

Croissance Interne ^(a)

	Evolution 09/08 (%)		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	-14,0	-12,9	-13,4
Transport	-4,7	-14,0	-9,9
Affichage	-16,2	-21,9	-19,3
Total	-11,9	-15,3	-13,8

Chiffre d'affaires par zone géographique :

	S1 2009 (M€)	S1 2008 (M€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne^(a) (%)
Europe ^(b)	321,5	400,1	-19,6	-18,2
France	271,5	307,3	-11,6	-11,6
Asie-Pacifique	145,2	152,2	-4,6	-15,4
Royaume-Uni	82,6	123,0	-32,8	-22,6
Amérique du Nord	70,5	71,0	-0,7	-13,3
Reste du Monde	34,1	14,0	143,6	158,8
Total Groupe	925,4	1 067,6	-13,3	-13,8

a) A périmètre et taux de change constants

b) Hors France et Royaume-Uni

Mobilier Urbain :

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a baissé de 14,5 % (-12,9 % en croissance interne) par rapport au deuxième trimestre 2008 et s'établit à 246,1 millions d'euros. La diminution du chiffre d'affaires publicitaire organique a été de 14,2 %.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2009 a baissé de 15,5 % et est égal à 444,7 millions d'euros contre 526,5 millions d'euros au premier semestre 2008. A périmètre et taux de change constants, le CA organique a diminué de 13,4 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, location de matériel et contrat d'entretien, a diminué de 15,0 %.

Le chiffre d'affaires organique a baissé au deuxième trimestre dans la plupart des pays développés mais à un taux inférieur à celui du premier trimestre. La demande publicitaire est restée faible continuant à faire peser une pression importante sur les taux d'occupation. L'Europe, hors France et Royaume-Uni, a enregistré une croissance interne négative supérieure à la moyenne de la division et est restée en ligne avec les variations du premier trimestre de l'année. L'Europe du Sud, la Scandinavie et, dans une moindre mesure, l'Allemagne, continuent à être les pays qui connaissent les situations les plus difficiles. La France a

enregistré une baisse à un chiffre de son chiffre d'affaires, en légère amélioration par rapport au trimestre précédent. Par ailleurs, le Royaume-Uni a publié une baisse de son chiffre d'affaires organique légèrement supérieure à 10 % reflétant un référentiel élevé en 2008.

Les conditions de marché en Amérique du Nord restent également extrêmement difficiles sur le trimestre, entraînant une baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires organique. Cette décroissance est toutefois plus faible qu'au premier trimestre 2009, principalement du fait d'un référentiel plus favorable.

Le reste du monde continue à enregistrer une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires organique avec de très bonnes performances du Groupe au Brésil et au Qatar.

Transport :

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a baissé de 7,5 % et s'établit à 152,5 millions d'euros (-14,0 % en croissance interne).

Au cours du premier semestre, le chiffre d'affaires a baissé de 3,2 % et s'établit à 290,0 millions d'euros contre 299,5 millions d'euros au premier semestre 2008. A périmètre et taux de change constants, la baisse du chiffre d'affaires organique est de 9,9 %.

Au cours du deuxième trimestre, la division Transport a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires organique légèrement supérieure à 10 %. La majorité des marchés de la division Transport a pâti des mauvaises conditions actuelles et de la détérioration du trafic passager aéroportuaire mondial. L'Europe de l'Ouest, incluant la France, le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie, a été particulièrement touchée au cours du trimestre alors que l'Amérique de Nord continue à réaliser une performance légèrement meilleure que la moyenne grâce à des dispositifs publicitaires supplémentaires dans les aéroports américains du Groupe et des durées plus longues des contrats publicitaires. L'Asie-Pacifique a enregistré une baisse à deux chiffres de son chiffre d'affaires organique principalement en raison d'un environnement économique difficile à Hong Kong et d'une base de comparaison 2008 très défavorable en Chine Continentale.

Les nouveaux contrats tels que l'aéroport de Dubaï, l'aéroport d'Alger et l'aéroport de Bangalore continuent à réaliser des performances en ligne avec les attentes du Groupe.

Affichage :

Au cours du deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a diminué de 23,0 % et s'établit à 102,2 millions d'euros (- 21,9 % en croissance interne).

Le chiffre d'affaires pour le premier semestre est en baisse de 21,1 % et s'établit à 190,7 millions d'euros contre 241,6 millions d'euros au premier semestre 2008. A périmètre et taux de change constants, la baisse du chiffre d'affaires organique est de 19,3 %.

Tous les marchés de l'Affichage enregistrent une croissance organique négative au cours du deuxième trimestre, ce qui reflète la faiblesse de la demande et une vive concurrence sur les prix entre les opérateurs. La France continue à enregistrer des performances légèrement meilleures que la moyenne tandis que les conditions du marché sont restées extrêmement difficiles au Royaume-Uni et en Europe du Sud, entraînant une forte baisse à deux chiffres du chiffre d'affaires. En Autriche, la baisse du chiffre d'affaires est restée faible malgré une base de comparaison 2008 très difficile du fait de l'Euro 2008.

MARGE OPERATIONNELLE ⁽¹⁾

M€	2009		2008		Evolution 09/08	
	S1	%	S1	%	Valeur (%)	Taux de Marge (pb)
Mobilier Urbain	133,6	30,0	201,5	38,3	(33,7)	(830)
Transport	25,0	8,6	38,3	12,8	(34,7)	(420)
Affichage	7,8	4,1	37,7	15,6	(79,3)	(1150)
Total	166,4	18,0	277,5	26,0	(40,0)	(800)

Mobilier Urbain :

Au premier semestre, la marge opérationnelle est en baisse de 33,7 % et s'établit à 133,6 millions d'euros. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires s'établit à 30,0 % soit une diminution de 830 points de base par rapport au niveau de 38,3 % enregistré au premier semestre 2008.

La forte diminution de la marge opérationnelle est principalement due à l'impact de la baisse du chiffre d'affaires organique sur la structure de coûts fixes de la division Mobilier Urbain. Le lancement du programme d'optimisation des coûts du Groupe a toutefois permis de limiter l'impact négatif du levier opérationnel. Par ailleurs, le cycle actuel de renouvellement de contrats ainsi que les opérations de développement dans de nouveaux pays ont également entraîné des dépenses opérationnelles supplémentaires qui ont eu un impact additionnel sur la marge opérationnelle.

Transport :

La marge opérationnelle s'établit à 25,0 millions d'euros au premier semestre 2009 en baisse de 34,7 % par rapport à la même période l'année dernière. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 8,6 % contre 12,8 % au premier semestre 2008, soit une baisse de 420 points de base.

La marge opérationnelle a fortement baissé au premier semestre sur la quasi-totalité des marchés où le Groupe est présent du fait de la baisse du chiffre d'affaires. L'impact négatif de la baisse des revenus a été quelque peu atténué par la diminution des redevances qui sont principalement basées sur des mécanismes de partage des recettes. Les nouveaux contrats du Groupe ont peu contribué à la marge opérationnelle.

Affichage :

La marge opérationnelle est en baisse de 79,3 % et s'établit à 7,8 millions d'euros au premier semestre. La marge opérationnelle en pourcentage du chiffre d'affaires est de 4,1 % contre 15,6 % au premier semestre 2008, soit une baisse de 1150 points de base.

Le levier opérationnel négatif a impacté tous les pays du Groupe, la plus forte baisse étant enregistrée au Royaume-Uni. Le Groupe a néanmoins réussi à atténuer légèrement la forte baisse de la marge opérationnelle grâce à son programme d'optimisation des coûts et en particulier la revue de ses baux.

RESULTAT D'EXPLOITATION ⁽²⁾

Le résultat d'exploitation a diminué de 70,1 % et s'établit à 49,5 millions d'euros par rapport à 165,3 millions d'euros au premier semestre 2008. La marge du résultat d'exploitation du Groupe ressort à 5,3 % du chiffre d'affaires consolidé, par rapport à 15,5 % au premier semestre 2008. La baisse du résultat d'exploitation reflète principalement la baisse de la marge opérationnelle ainsi que la hausse des dépréciations consécutives aux investissements liés aux renouvellements de contrats et aux nouveaux contrats. Le coût de consommation des pièces détachées a légèrement diminué sur la période.

RESULTAT FINANCIER

Le résultat financier s'élève à -18,1 millions d'euros à comparer à -22,1 millions d'euros pour le premier semestre 2008⁽³⁾, ce qui reflète principalement la baisse des taux d'intérêt.

SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE

Le résultat des sociétés mises en équivalence s'établit à -12,7 millions d'euros, en baisse de 17,7 millions d'euros par rapport au premier semestre 2008 (5,0 millions d'euros). A la suite de la nouvelle détérioration des marchés publicitaires russe et ukrainien, le Groupe a enregistré une dépréciation exceptionnelle de -6,6 millions d'euros sur la société BigBoard. Le résultat des sociétés mises en équivalence hors charges de dépréciations exceptionnelles s'établit ainsi à -6,1 millions d'euros sur la période, en baisse de 11,1 millions d'euros par rapport au premier semestre 2008 principalement du fait des pertes nettes de certaines de nos sociétés mises en équivalence.

RESULTAT NET PART DU GROUPE

Le résultat net part du groupe est en baisse de 95,6 % et s'établit à 4,4 millions d'euros, contre 100,9 millions d'euros au premier semestre 2008. Cette variation reflète principalement la baisse de la marge opérationnelle ainsi que les résultats négatifs des sociétés mises en équivalence.

INVESTISSEMENTS

Les investissements nets (acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions) s'élèvent à 96,7 millions d'euros, contre 161,5 millions d'euros au premier semestre 2008.

Cette diminution reflète une plus grande sélectivité des contrats de la part du Groupe ainsi qu'une moindre activité durant le premier semestre de l'année et le paiement non récurrent de 37,0 millions d'euros aux

autorités du Métro de Shanghai au premier semestre 2008. Les investissements de l'année 2009 devraient s'élever à environ 225 millions d'euros à comparer à 304 millions d'euros l'an dernier.

CASH FLOW DISPONIBLE ⁽⁴⁾

Au premier semestre 2009, le cash flow disponible est égal à - 1,7 millions d'euros contre 10,3 millions au premier semestre de l'année dernière, reflétant principalement la baisse du cash flow net provenant des activités opérationnelles. La baisse du cash flow disponible durant le premier semestre 2009 a été limitée par la mise en place réussie du programme d'optimisation des coûts ainsi que par la réduction des investissements.

DETTE NETTE ⁽⁵⁾

La dette nette a baissé de 5,3 millions d'euros au 30 juin 2009 et s'établit à 701,3 millions d'euros contre 706,6 millions d'euros au 31 décembre 2008.

- (1) **Marge opérationnelle** = Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs
- (2) **Résultat d'exploitation** = Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des écarts d'acquisition, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels
- (3) Après retraitement de l'impact du put Gewista dont la date d'exercice a été prolongé en 2008 jusqu'en 2019
- (4) **Cash flow disponible** = Cash flow net des activités opérationnelles diminué des acquisitions des immobilisations corporelles et incorporelles nettes des cessions
- (5) **Dettes nettes** = Dette nette de trésorerie incluant les impacts non cash IAS 39 (sur la dette et les instruments financiers) et excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires)

Prochaine information :

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2009 et information trimestrielle : 4 novembre 2009 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€ ; CA premier semestre 2009 : 925,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- 9 250 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES INTERMEDIAIRES RESUMES

Les états financiers résumés présentés ci-dessous ont été préparés dans un but de simplification sur la base des comptes consolidés et annexes qui ont fait l'objet d'une présentation dans le Rapport Financier Semestriel déposé par le Groupe le 31 juillet 2009. Bien que le Groupe considère que les états financiers résumés présentés ci-dessous sont suffisants pour fournir une vision sincère des comptes, ils ont été préparés dans le seul but d'une revue simplifiée de la situation financière du Groupe. Veuillez noter que seuls les comptes consolidés et annexes détaillés ont été certifiés par les commissaires aux comptes.

ETAT DE SITUATION FINANCIERE

Actif

(En millions d'euros)

	30/06/2009	31/12/2008
Ecarts d'acquisition	1 210,4	1 210,8
Autres immobilisations incorporelles	251,5	257,8
Immobilisations corporelles	1 063,6	1 056,6
Titres mis en équivalence	281,4	301,0
Investissements financiers	17,1	17,0
Instruments financiers dérivés § 2.7	0,0	0,0
Autres actifs financiers	17,5	23,6
Impôts différés actif	17,3	8,3
Créances d'impôts sur les sociétés	0,9	0,9
Autres créances	58,2	58,6
ACTIFS NON COURANTS	2 917,9	2 934,6
Autres actifs financiers	25,3	17,8
Stocks § 2.3	136,7	127,7
Instruments financiers dérivés § 2.7	3,3	0,0
Clients et autres débiteurs	592,8	672,0
Créances d'impôts sur les sociétés	14,6	13,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie § 2.6	87,1	112,1
ACTIFS COURANTS	859,8	942,7
ACTIFS NON COURANTS DETENUS EN VUE DE LA VENTE	8,4	7,5
TOTAL DES ACTIFS	3 786,1	3 884,8

Passif*(En millions d'euros)*

		30/06/2009	31/12/2008
Capital		3,4	3,4
Primes		994,5	993,5
Réserves consolidées		1 043,8	935,4
Résultat net du Groupe		4,4	108,1
Autres éléments des capitaux propres		-37,0	-46,1
CAPITAUX PROPRES ATTRIBUABLES A LA SOCIETE MERE		2 009,1	1 994,3
Intérêts minoritaires		-31,5	-24,6
TOTAL CAPITAUX PROPRES	§ 2.4	1 977,6	1 969,7
Provisions	§ 2.5	166,0	158,2
Impôts différés passif		101,3	95,7
Dettes financières	§ 2.6	686,5	749,3
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires		67,6	63,1
Autres créditeurs		10,1	9,0
Passifs d'impôt exigible		1,4	1,2
Instruments financiers dérivés	§ 2.7	27,7	21,4
PASSIFS NON COURANTS		1 060,6	1 097,9
Provisions	§ 2.5	17,8	20,0
Dettes financières	§ 2.6	52,7	44,9
Dettes sur engagements de rachat de minoritaires		5,2	5,3
Instruments financiers dérivés	§ 2.7	0,0	4,4
Fournisseurs et autres créditeurs		635,0	711,9
Passifs d'impôt exigible		3,2	23,6
Concours bancaires	§ 2.6	34,0	7,1
PASSIFS COURANTS		747,9	817,2
TOTAL DES PASSIFS		1 808,5	1 915,1
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		3 786,1	3 884,8

COMPTE DE RESULTAT

(En millions d'euros)

		1er semestre 2009	1er semestre 2008
CHIFFRE D'AFFAIRES NET		925,4	1 067,6
Coûts directs d'exploitation		-602,0	-610,1
Coûts commerciaux, généraux & administratifs		-157,0	-180,0
MARGE OPERATIONNELLE		166,4	277,5
Dotations aux amortissements et provisions nettes		-95,4	-91,1
Perte de valeur des écarts d'acquisition		0,0	0,0
Pièces détachées maintenance		-18,7	-20,6
Autres charges et produits opérationnels		-2,8	-0,5
RESULTAT D'EXPLOITATION	§ 2.8	49,5	165,3
Produits financiers		7,7	27,7
Charges financières		-29,6	-25,4
RESULTAT FINANCIER ⁽¹⁾	§ 2.9	-21,9	2,3
Impôts sur les bénéfices	§ 2.10	-11,0	-43,0
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	§ 2.11	-12,7	5,0
RESULTAT DES ACTIVITES POURSUIVIES		3,9	129,6
Résultat des activités arrêtées ou en cours de cession		0,0	0,0
RESULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE		3,9	129,6
Part des minoritaires dans le résultat	§ 2.12	-0,5	28,7
RESULTAT NET PART DU GROUPE		4,4	100,9
Résultat de base par action (en euros)		0,020	0,452
Résultat dilué par action (en euros)		0,020	0,452
Nombre moyen pondéré d'actions		221 277 604	223 069 209
Nombre moyen pondéré d'actions (dilué)		221 301 276	223 268 850

(1) Hors effet relatif au put sur la société Gewista, le résultat financier ressort à -18,1 millions d'euros sur le premier semestre 2009 contre -22,1 millions d'euros sur le premier semestre 2008

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

<i>(En millions d'euros)</i>	1er semestre 2009	1er semestre 2008
Résultat net avant impôt	14,9	172,6
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	12,7	-5,0
Dividendes reçus des sociétés non consolidées	0,0	-0,2
Charges liées aux paiements en actions	1,0	1,7
Dotations nettes aux amortissements et provisions	93,3	91,3
Plus et moins-values de cession	3,3	0,0
Charges (produits) d'actualisation	10,9	-21,5
Intérêts financiers nets	11,3	20,6
Dérivés financiers et résultat de change	-11,2	5,3
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	9,0	-25,6
Variation des stocks	-9,5	-10,6
Variation des clients et autres créances	90,2	-61,7
Variation des fournisseurs et autres dettes	-71,7	46,7
FLUX DE TRESORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	145,2	239,2
Intérêts financiers nets payés	-12,4	-20,3
Impôt sur le résultat payé	-37,8	-47,1
FLUX DE TRESORERIE NETS PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	95,0	171,8
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations incorporelles & corporelles	-98,8	-164,9
Décaissements sur acquisitions de titres de participation	-1,6	0,4
Acquisitions d'autres immobilisations financières	-2,4	-1,0
Total Investissements	-102,8	-165,5
Encaissements sur cessions d'immobilisations incorporelles & corporelles	2,1	3,4
Encaissements sur cessions d'immobilisations financières (Titres de participation)	0,0	-1,9
Cessions d'immobilisations financières (Autres)	0,9	7,4
Total Désinvestissements	3,0	8,9
FLUX DE TRESORERIE NETS ISSUS DES INVESTISSEMENTS	-99,8	-156,6
Distribution mise en paiement	-3,8	-104,2
Réduction des capitaux propres	0,0	0,0
Rachat d'actions propres	0,0	-38,8
Remboursement d'emprunts à long terme	-71,7	-6,4
Remboursement de contrats de location financement	-1,7	-1,5
Besoin de trésorerie (Financement)	-77,2	-150,9
Dividendes reçus	4,9	7,6
Augmentation des capitaux propres	0,3	0,7
Augmentation des emprunts à long terme	25,0	77,2
Dégagement de trésorerie (Financement)	30,2	85,5
FLUX DE TRESORERIE NETS ISSUS DU FINANCEMENT	-47,0	-65,4
Incidence des variations des cours des devises et autres mouvements	-0,1	0,1
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	-51,9	-50,1
Trésorerie nette d'ouverture	105,0	130,0
Trésorerie nette de clôture	53,1	79,9