

JCDecaux renouvelle onze contrats de Mobilier Urbain en région Ile de France.

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 10 juin 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a renouvelé, dans le cadre d'appels d'offres, onze contrats de mobilier urbain en région Ile-de-France au cours des derniers mois. Les villes concernées représentent une population de plus de 620 400 habitants.

Ces contrats portent sur **2 152 faces publicitaires 2m²** et **441 faces publicitaires 8m²**. Les municipalités ayant choisi JCDecaux sont : Antony, Créteil, Ivry-sur-Seine, Le Pré-Saint-Gervais, Malakoff, Montesson, Romainville, Saint-Maurice, Suresnes, la communauté d'agglomération de Saint-Quentin en Yvelines et les communes du Val de Seine (Boulogne-Billancourt et Sèvres).

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *En nous renouvelant leur confiance, ces villes confortent JCDecaux dans son engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans le domaine du Mobilier Urbain et renforcent notre position de numéro un de la communication extérieure en France. Ces contrats contribuent à améliorer encore l'efficacité et la performance de notre offre publicitaire en Ile-de-France, région qui représente 2 % du territoire et concentre 19 % de la population française et 29 % de la richesse nationale.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr