

## JCDecaux renouvelle 15 contrats de Mobilier Urbain publicitaire en province.

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, 16 mai 2011** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a renouvelé, dans le cadre d'appels d'offres, 15 contrats de mobilier urbain publicitaire en province au cours des derniers mois. Les villes concernées représentent une population de près d'un million d'habitants.

Ces contrats portent sur **2 312 faces publicitaires 2m<sup>2</sup>** et **300 faces publicitaires 8m<sup>2</sup>**. Les collectivités ayant choisi JCDecaux sont : Aubagne, Bihorel, Castres, Châteauroux, Dreux, Dunkerque, Epinal, La Ciotat, Le Crés, Limoges, Nevers, Orange, Poitiers, Ramonville-Saint-Agne ainsi que Wattignies.

A l'occasion de l'annonce de ces renouvellements, **Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *En nous faisant confiance, ces villes confortent JCDecaux dans son engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans le domaine du Mobilier Urbain. De plus, ces implantations renforcent la puissance et le maillage du réseau national de JCDecaux ainsi que sa position de n°1 du Mobilier Urbain en France, pour le plus grand bénéfice des marques en termes de stratégie de communication.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ ; CA 1<sup>er</sup> trimestre : 535,3 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et 287 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh  
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr