

## JCDecaux Moyen-Orient et Afrique : nominations Philippe Infante, Directeur Général de JCDecaux Arabie Saoudite, Yoann El Jaouhari, Directeur Général de JCDecaux Dubaï et des Emirats du Nord.

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 2 mai 2011** - Philippe Infante est nommé Directeur Général de JCDecaux Arabie Saoudite à compter du 1er mai 2011. Basé à Jeddah, Philippe Infante est rattaché à David Bourg, Directeur Général de JCDecaux Moyen-Orient.

Philippe Infante, 33 ans, est diplômé de l'ICN (Nancy) et du TEC de Monterrey (Mexique).

Philippe Infante, a débuté sa carrière à Lisbonne comme Media Manager chez Peugeot en 2001. Il a rejoint JCDecaux en 2003 à Marseille comme Attaché Technico-Commercial, avant d'être nommé Directeur de clientèle au sein de la Direction Générale Commerce et Développement de JCDecaux à Paris en décembre 2005. En 2007, il devient Directeur Général de q.media Decaux au Qatar, avant d'être nommé en décembre 2010, Directeur Général Adjoint de JCDecaux ATA (joint venture détenue par JCDecaux et son partenaire saoudien ATA).

Yoann El Jaouhari est nommé Directeur Général de JCDecaux Dubaï et des Emirats du Nord à compter du 1er mai 2011. Basé à Dubaï, Yoann El Jaouhari est rattaché à David Bourg, Directeur Général JCDecaux Moyen-Orient.

Yoann El Jaouhari, 35 ans, est titulaire d'un diplôme d'ingénieur Maître en Economie et Statistiques des Universités de Toulouse et de Leicester.

Yoann El Jaouhari a commencé sa carrière chez Médiamétrie en 1999, en tant que Chargé d'Etudes et de Clientèle Radio et Cinéma. En 2000, il rejoint Carat Expert comme Chargé d'Etudes Communication Extérieure et Médias Locaux, puis Consultant et Planneur Stratégique Médias Locaux. Après un passage au sein du groupe Interdeco Métropoles en 2002, comme Responsable des Etudes Presse Magazine, il intègre le groupe Lagardère Média en 2003, où il prend la responsabilité Marketing du Pôle Radio.

En 2005, Yoann El Jaouhari rejoint JCDecaux en qualité de Responsable Marketing Opérationnel, avant d'être nommé, en 2007, Directeur Adjoint Marketing Opérationnel.

En 2009, Yoann El Jaouhari est nommé Directeur Marketing Pays du Golfe. Tout en conservant ses fonctions Marketing, il est nommé, en octobre 2009, Directeur Commercial pour les Emirats de Dubaï et de Sarjah.

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr