

JCDecaux nomme David Bourg pour succéder à Laurence Debroux au poste de Directeur Général Finance et Administration

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 4 novembre 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui deux nominations à compter du 15 janvier 2015, suite à la démission de Laurence Debroux qui quittera le Groupe à cette date pour se consacrer à de nouveaux projets professionnels. Laurence Debroux était Directeur Général Finance et Administration et membre du Directoire de JCDecaux depuis 2010.

David Bourg est nommé Directeur Général Finance et Administration

Le Conseil de Surveillance, dans sa séance du 3 novembre 2014, a approuvé la nomination de David Bourg comme Directeur Général Finance et Administration et membre du Directoire, aux côtés de Jean-Charles Decaux, Jean-François Decaux, Jean-Sébastien Decaux, Emmanuel Bastide et Daniel Hofer à compter du 15 janvier 2015. Il sera basé à Paris.

David Bourg, 44 ans, est diplômé de Sciences Po Paris et titulaire d'un Master et d'un DEA d'Economie de Paris Dauphine. Il a débuté sa carrière au sein du cabinet Deloitte & Touche en exerçant diverses responsabilités, dont Audit Superviseur à Buenos Aires et Audit manager à Paris. Il a rejoint JCDecaux en 2001 en qualité de Responsable du Développement, avec pour principales responsabilités les projets de fusion et d'acquisition au sein du Groupe. Il est nommé Directeur Financier Régional Asie en 2005, puis Directeur Général Moyen-Orient en 2011.

Martin Sabbagh est nommé Directeur Général Moyen-Orient

Martin Sabbagh est nommé Directeur Général Moyen-Orient à compter du 15 janvier 2015 pour succéder à David Bourg.

Martin Sabbagh, 35 ans, est diplômé du DESS de Finance d'Entreprise de l'Université Paris Dauphine. Il a débuté sa carrière en 2002 chez ING en Financement LBO puis a passé quatre années en Audit chez Ernst & Young. Il a rejoint JCDecaux en mai 2007 en tant qu'Analyste Acquisition senior. En 2008 il est nommé Responsable des Relations Investisseurs et de la Communication Financière du Groupe puis, en 2011, il devient Directeur Fusions Acquisitions et Développement.

Basé à Dubaï, Martin Sabbagh est rattaché à Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Le Directoire tient à exprimer toute sa reconnaissance à Laurence Debroux pour sa contribution au développement de JCDecaux depuis 2010 et lui souhaite beaucoup de succès pour la poursuite de sa carrière. Nous nous réjouissons des nominations de David Bourg et Martin Sabbagh, respectivement aux postes de Directeur Général Finance et Administration et Directeur Général Moyen-Orient. Leur expérience, leur professionnalisme, leur dynamisme et leur parfaite connaissance de JCDecaux représentent un réel avantage pour mener à bien leurs missions et poursuivre ainsi l'expansion de nos activités.* »



Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : 1 305m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 900 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr