

## Slovénie : JCDecaux remporte le contrat de 15 ans des vélos en libre-service de Lubiana

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 11 avril 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa société commune avec Ankunder (Graz), Europlakat, vient de signer un contrat de 15 ans avec Lubiana, capitale de la Slovénie (300 000 habitants) pour la fourniture et la gestion d'un dispositif de 300 vélos en libre service. Ce contrat inclut également 400 dispositifs grand format, y compris des mobiliers déroulant rétro-éclairés.

### Jean-François Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :

« Lubiana devient la première ville d'Europe Centrale à bénéficier d'un dispositif de vélos, gratuit pour ses habitants et ses touristes, financé par la publicité extérieure. Avec 67 villes dans le monde et 45 500 vélos ayant généré plus de 171 millions de locations depuis leur lancement, JCDecaux continue à déployer avec succès ce dispositif innovant qui répond aux besoins des collectivités locales en terme de transport public et d'environnement sans impôt supplémentaire. Ce contrat renforce également notre position de leader de la communication extérieure dans cette partie de l'Europe ».

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

### Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – [martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 304,92 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747