

FMIDecaux remporte le contrat exclusif du mobilier urbain publicitaire pour 20 ans avec le Yangon City Development Committee

Paris, le 22 janvier 2018 – FMIDecaux, la nouvelle co-entreprise entre JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et son partenaire First Myanmar Investment Co., Ltd. ("FMI"), première société cotée du Myanmar, a remporté, avec le Yangon City Development Committee, le contrat exclusif de 20 ans du mobilier urbain publicitaire de Yangon (population : plus de 5,2 millions d'habitants).

FMIDecaux, détenue à 60 % par JCDecaux et à 40 % par FMI, a été sélectionnée à la suite d'un appel d'offres du Yangon City Development Committee, comme opérateur exclusif des abribus publicitaires et du Mobilier Urbain Pour l'Information (MUPI).

FMIDecaux associera l'expertise de JCDecaux en communication extérieure et mobilier urbain, à la longue expérience qu'a FMI du marché local birman.

Ce premier contrat porte sur la conception, l'installation, l'exploitation et la maintenance de :

- 500 nouveaux abribus publicitaires modernes et élégants équipés de ports USB et d'un écran LED sur le toit affichant l'heure estimée du prochain passage.
- 500 MUPI avec 1 face publicitaire et 1 face réservée exclusivement aux informations municipales de la ville de Yangon.

Certains MUPIs seront équipés de conteneurs pour le recyclage des piles ou de fontaines à eau. Tous les abribus actuels seront remplacés dans les 18 mois à venir et l'installation des nouveaux démarrera en juin 2018.

Le mobilier urbain bénéficiera d'un entretien et d'une maintenance irréprochables, le tout étant financé pendant toute la durée du contrat par la publicité, conformément au modèle économique inventé par JCDecaux en 1964. Ce contrat ne coûtera rien à la Ville de Yangon et à ses citoyens.

Son Excellence U Phyo Min Thein, Gouverneur de la région de Yangon, a déclaré : *« Ce contrat est une étape essentielle pour Yangon. Nous allons améliorer la vie de ses habitants en créant une ville intelligente. Ce partenariat entre FMI et JCDecaux constitue un complément important aux progrès que nous avons réalisés avec les réformes du système de bus de Yangon, le rendant plus sûr et plus efficace ».*

Son Excellence U Maung Maung Soe, Maire de Yangon, a déclaré : *« Le contrat entre YCDC et FMIDecaux va faire progresser la ville de Yangon et la rendre plus belle tout en améliorant les commodités offertes aux citoyens et les trajets des passagers. Avec un mobilier urbain esthétique, abribus comme MUPIs, nous ne faisons pas qu'embellir Yangon mais la transformons en une ville innovante. Yangon sera une ville intelligente du futur ».*

Serge Pun alias U Theim Wai, Directeur Exécutif de FMI, a déclaré : *« Avec l'expertise de JCDecaux, notre connaissance du marché local, les valeurs de respect, de transparence, d'engagement que nous partageons ainsi que notre vision commune d'un grand avenir pour Yangon, je suis sûr que nous réussirons et offrirons un mobilier urbain de grande qualité à la ville ».*

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux de nous implanter au Myanmar grâce à ce contrat stratégique à Yangon, conformément à notre modèle unique de développement organique en partenariat avec des entreprises locales dans les pays à forte croissance, qui représentent désormais 36% de notre chiffre d'affaires. Chaque projet est unique et nous avons créé une offre sur-mesure pour apporter à Yangon le meilleur de nos 53 années d'expérience et de passion en matière de mobilier urbain. Très motivés par ce partenariat de long terme, nous allons contribuer à l'embellissement de Yangon et à sa transformation en ville intelligente tout en offrant une visibilité exceptionnelle aux annonceurs* ».

A propos de FMI

First Myanmar Investment Co (FMI) figure parmi les plus grandes entreprises publiques birmanes, avec plus de 8 000 actionnaires, une rentabilité continue et des dividendes régulièrement versés depuis sa création en 1992. L'objectif actuel de FMI est de consolider sa stratégie des « trois piliers », avec des investissements dans les services financiers, l'immobilier et la santé. Le 25 mars 2016, FMI est devenu la première société à être cotée à la Bourse de Yangon.

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com
Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com