

JCDecaux va concevoir, installer et gérer les abris voyageurs publicitaires de la ligne 7 du Metrobús de la ville de Mexico

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 13 décembre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale mexicaine, JCDecaux Out Of Home Mexico, S.A. de C.V., une société en joint-venture avec América Móvil, a été choisie pour le design, la conception, l'installation, la gestion, la maintenance et l'exploitation publicitaire des 125 abris voyageurs de la ligne 7 du Metrobús, système de Bus à Haut Niveau de Service (BHNS) de la ville de Mexico.

JCDecaux a imaginé et développé des mobiliers modulaires pouvant s'adapter aux 125 stations, actuellement en cours d'installation, sur les deux tronçons de la ligne, depuis « Indios Verdes » jusqu'à Santa Fe, en passant par le célèbre Paseo de la Reforma.

Avec 100 000 voyageurs par jour, la 7^{ème} ligne du Metrobús aura vocation à désengorger la circulation en centre-ville et réduire jusqu'à 35% les temps de parcours, grâce aux nombreuses correspondances qu'elle assurera avec les autres lignes du Metrobús et avec le métro.

Ces nouvelles stations sont signées Lance Wyman, célèbre designer auteur du logo des Jeux Olympiques de 1968 ainsi que de la charte graphique du métro de la ville, dont les icônes précurseurs des tendances graphiques modernes, se sont imposées à Mexico.

Discrets, innovants et respectueux du patrimoine urbain du Paseo de la Reforma, avenue historique de la capitale inspirée des grands boulevards européens et siège des grandes sociétés et institutions nationales, les 125 mobiliers ont été conçus pour abriter les voyageurs et leur fournir des informations et services utiles, tels que les horaires de passage des bus en temps réel et des plans pour les piétons. Des ports USB sont, par ailleurs, intégrés aux abris voyageurs, ainsi que, pour la première fois en Amérique Latine, des écrans d'informations LCD interactifs de dernière génération.

Le design s'attache à respecter l'image urbaine de la ville de Mexico : les poteaux, les espaces publicitaires et les bancs font référence aux lettres M et X de la charte graphique de la ville, et la signalétique intuitive reprend les célèbres icônes de Lance Wyman.

Selon le modèle économique de JCDecaux, les abris voyageurs sont financés par 197 dispositifs publicitaires fixes, déroulants et digitaux 2m², qui constituent une offre de 897 faces commerciales premium sur l'une des avenues les plus prestigieuses du Mexique grâce, notamment, à un réseau digital unique en Amérique Latine permettant aux annonceurs et à leurs marques de toucher les audiences les plus recherchées du pays. Ces nouveaux espaces publicitaires viennent s'ajouter aux 10 000 faces de mobilier urbain déjà commercialisées par JCDecaux dans 15 villes mexicaines, aux 17 centres commerciaux ainsi qu'aux 3 300 dispositifs grand format opérés par le Groupe, sous sa marque Vendor, dans tout le pays.

Guillermo Calderón, Directeur Général du Metrobús, a déclaré : « Pour le Paseo de la Reforma, avenue historique de México aussi emblématique que les Champs-Élysées à Paris, Oxford Street à Londres ou la Cinquième Avenue à New York, nous nous réjouissons de collaborer avec JCDecaux, qui a proposé une approche innovante, exigeante et personnalisée de la conception des abris voyageurs de la ligne 7 du Metrobús, et Lance Wyman, qui marque une fois de plus l'histoire du design à Mexico. Nous offrons ainsi aux habitants de Mexico et aux visiteurs, des abris voyageurs modernes, attractifs et respectueux du patrimoine et de l'environnement urbain tout en assurant la meilleure qualité de service aux voyageurs. »

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'avoir été choisis pour développer, avec Lance Wyman, la ligne 7 du Metrobús de la ville de Mexico, centre politique, économique et culturel de la 2^e économie d'Amérique Latine. En tant que numéro un de la communication extérieure en Amérique Latine et dans le monde, nous mettons à la disposition du Metrobús l'expertise et le savoir-faire de nos équipes pour améliorer l'expérience des voyageurs tout en offrant à nos annonceurs les meilleurs emplacements de la capitale sur le Paseo de la Reforma. JCDecaux démontre une nouvelle fois sa capacité à répondre aux attentes des plus grandes capitales mondiales et à accompagner, en les embellissant, la transformation des territoires urbains, vers des espaces plus intelligents et durables. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com