

JCDecaux lance le premier programme de mobilier urbain digital à Chicago

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 4 décembre 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui qu'il est en train de finaliser l'installation de 150 mobiliers digitaux animés à Chicago.

Ce nouvel ensemble digital d'écrans LCD 86 pouces en résolution 4K, comprend 118 MUIPI (Mobiliers Urbains d'Information) digitaux ainsi que 32 écrans digitaux installés dans les abribus du système de bus rapide, offrant à la Ville de Chicago un accès unique au tout premier réseau coordonné de communication publique en mobilier urbain.

Ce nouveau programme assurera aux annonceurs la meilleure couverture en communication extérieure digitale dans le quartier d'affaires central, incluant le Loop, quartier financier, ainsi que sur l'emblématique North Michigan Avenue, l'un des principaux lieux touristiques de Chicago, où se trouvent les enseignes mondiales les plus prestigieuses et les plus grands magasins des États-Unis. Il offre également à la Ville de Chicago un outil optimisé pour partager avec les habitants et les visiteurs des informations municipales, culturelles et sociales ainsi que des cartes de la ville. La Ville pourra également diffuser à tout moment des messages d'urgence si nécessaire.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Après plus de 15 ans de partenariat avec la Ville de Chicago, nous sommes heureux de poursuivre le développement de notre offre média avec ce programme exclusif de mobilier urbain digital animé. Nous sommes mobilisés pour offrir aux annonceurs les meilleures solutions de communication extérieure digitale. Combinées à notre plateforme de planification média sans équivalent, alimentée par de nombreuses données d'audience, ces solutions nous permettent de proposer aux marques internationales des dispositifs toujours plus pertinents et ciblés. Avec la finalisation de nos projets digitaux à la fois à New York et à Chicago, soit près de 500 mobiliers urbains digitaux, 2017 représente une nouvelle année décisive pour notre activité en Amérique du Nord.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com