

## JCDecaux remporte le contrat publicitaire emblématique de Yarra Trams à Melbourne

### Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahrein

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

**Paris, le 22 novembre 2017** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Australie a remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat exclusif de 7 ans portant sur l'ensemble des actifs gérés par Yarra Trams à Melbourne (abris de tramways, tramways et dispositifs grand format), soit l'une des plus importantes concessions de communication extérieure du pays.

Géré jusqu'à présent par HT&E (anciennement APN News & Media) pour les abris de tramways et APN Outdoor pour les tramways, ce contrat comprend :

- 1 400 faces publicitaires sur les abris de tramways,
- 450 tramways (10 % d'entre eux pouvant être totalement recouverts)
- 6 dispositifs grand format.

Ce contrat avec JCDecaux Australie débutera le 30 novembre 2017.

Yarra Trams est fier de gérer le plus grand réseau de tramways au monde et d'offrir un service haut de gamme à plus de 200 millions de passagers par an. Les tramways font partie de l'histoire de Melbourne depuis plus de 100 ans et circulent sur une impressionnante double voie de 250 km. Avec une flotte de plus de 450 tramways parcourant 25 itinéraires et desservant plus de 1 700 arrêts, Yarra Trams permet à la ville de Melbourne de rester en perpétuel mouvement.

**Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré aujourd'hui à Melbourne : « *Rempporter ce contrat de communication extérieure emblématique à Melbourne, la ville australienne à la plus forte croissance avec plus de 4,5 millions d'habitants et au plus grand réseau de tramways au monde, est une formidable opportunité pour notre filiale australienne. En associant pour la première fois la publicité sur les abris de tramways et sur les tramways eux-mêmes, ce contrat offre non seulement les dispositifs de communication extérieure les plus visibles à Melbourne, mais également une porte d'entrée unique pour le mobilier urbain publicitaire de Sydney et Melbourne, villes qui représentent près de 70 % du chiffre d'affaires de la communication extérieure en Australie. Melbourne est aujourd'hui en passe de devenir le troisième plus grand réseau publicitaire de mobilier urbain digital au monde après Londres et New York avec, lors de la phase initiale d'installation, plus de 300 écrans digitaux déployés dans les abris de tramways existants en 2018.* »

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

# JCDecaux

- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial  
+33 (0) 1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)