

JCDecaux et América Móvil finalisent la création de leur joint-venture au Mexique

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite

Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark

Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France

Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande

Israël
Italie
Japon
Kazakhstan

Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar

Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique

Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman

Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne

Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque

Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie

Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie

Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 4 octobre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et América Móvil, S.A.B. de C.V. ("AMX") (BMV : AMX / NYSE : AMX), leader des fournisseurs de services intégrés de télécommunication en Amérique Latine, annoncent aujourd'hui la finalisation de la création de leur joint-venture pour leurs activités de communication extérieure au Mexique, contrôlée à terme à 60% par JCDecaux et à 40% par AMX.

Ce partenariat permet à JCDecaux et América Móvil de renforcer leur couverture dans les principales villes du Mexique, de compléter leur portefeuille de produits et d'aspirer devenir des acteurs majeurs de l'innovation dans le secteur de la communication extérieure et des médias du pays.

Le Groupe opère désormais plus de 15 700 faces publicitaires sur l'ensemble du territoire mexicain à travers une large gamme de mobiliers complémentaires : abribus, Mupis®, grands formats analogiques et digitaux, bus, ponts et centres commerciaux.

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1er semestre 2017 : 1 641m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com