

## JCDecaux Afrique subsaharienne finalise l'acquisition de LC Outdoor

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
**France**  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 28 août 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Mauritius, détenue à 100% par JCDecaux Sub-Saharan Africa, a finalisé l'acquisition de LC Outdoor, société qui opère sur l'île de La Réunion. Lévine Clain, fondateur de LC Outdoor, devient actionnaire à hauteur de 20% de ce nouvel ensemble, et Directeur Général Océan indien de JCDecaux.

Créée en 2008, LC Outdoor s'est imposée comme leader du mobilier urbain sur l'île de La Réunion. JCDecaux consolide ainsi sa place de numéro un de la communication extérieure sur la zone Afrique et sa position dans les Mascareignes (La Réunion, île Maurice, Rodrigues), dont le PIB par habitant est le plus élevé d'Afrique.

Cette nouvelle plateforme permettra également à JCDecaux d'offrir une couverture encore plus complète du territoire français à ses clients, mais aussi de renforcer sa présence dans les îles Mascareignes, en créant un réseau publicitaire de grande qualité couvrant l'île Maurice et La Réunion.

**Lévine Clain, fondateur de LC Outdoor**, a déclaré : « *Nous sommes très fiers que LC Outdoor rejoigne le numéro 1 mondial de la communication extérieure. Son expertise et son savoir-faire nous permettront d'offrir à nos clients des services premium, d'implanter de nouveaux formats et d'innover tant en digital qu'en analogique. Leader du mobilier urbain sur l'île de La Réunion, nous nous réjouissons d'unir nos forces à celles de JCDecaux.* »

**Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, Afrique et Israël de JCDecaux**, a déclaré : « *L'acquisition de LC Outdoor est une étape importante de notre développement dans cette partie de l'Afrique. Grâce à cette opération, JCDecaux, déjà présent à l'île Maurice, se positionne sur un des marchés publicitaires les plus dynamiques de la région. Nous sommes heureux de bénéficier des compétences de Lévine Clain, fondateur de LC Outdoor, et de son équipe afin de proposer des services innovants aux villes, des solutions de communications aux annonceurs et à leurs marques, et de créer des synergies immédiates avec notre offre commerciale en France métropolitaine. Ensemble, nous allons poursuivre notre développement dans ce marché en forte croissance.* »

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du 1er semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays

# JCDecaux

- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)