

JCDecaux renouvelle la concession publicitaire exclusive de l'aéroport de Bruxelles pour 7 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 18 juillet 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Belgique a renouvelé, à la suite d'un appel d'offres, la concession publicitaire exclusive de l'aéroport de Bruxelles, pour une durée de 7 ans.

Brussels Airport Company (BAC) a choisi de faire à nouveau confiance à JCDecaux pour prendre en charge, à partir du 1^{er} janvier 2018, l'installation, la gestion et la commercialisation des dispositifs publicitaires à l'intérieur, à l'extérieur ainsi qu'aux abords de l'aéroport de Bruxelles qui, avec 21,8 millions de passagers par an, figure parmi les aéroports les plus importants d'Europe.

Partenaire de l'aéroport de Bruxelles depuis déjà 10 ans, JCDecaux, fidèle à sa stratégie de qualité et d'innovation technologique, mettra à la disposition de BAC son expertise et son savoir-faire pour optimiser à la fois l'expérience passager et la visibilité des annonceurs, en renouvelant 80% des dispositifs existants et en digitalisant massivement ses dispositifs.

Tous les mobiliers 2m² existants seront remplacés par 50 mobiliers digitaux de type iVision de 75" ou 85", développés dans une couleur blanc-argenté afin de s'intégrer esthétiquement au sein de l'aéroport de Bruxelles. Ces nouveaux mobiliers digitaux offriront aux annonceurs une plus grande flexibilité, tant au niveau du planning que de la segmentation de l'audience. Des outils intelligents permettront de développer des contenus dynamiques et de modifier en temps réel les campagnes en fonction, par exemple, de la météo ou de résultats sportifs. Une large gamme de solutions créatives sera également déployée, tels que des podiums ou des opérations événementielles, et des zones immersives totalement dédiées à un annonceur pourront être mises en place dans l'aéroport.

Arnaud Feist, Directeur Général de Brussels Airport Company, a déclaré : « *Depuis plusieurs années, Brussels Airport dispose d'installations publicitaires pionnières en Belgique. JCDecaux a pour objectif de renouveler les différents types d'affichages pour rester à la pointe des évolutions technologiques en la matière. L'objectif est d'offrir une plateforme de communication efficace aux annonceurs et des visuels de grande qualité aux 21,8 millions de passagers annuels.* »

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, et Directeur Général Afrique et Israël, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de renouveler notre partenariat fructueux avec Brussels Airport. Véritable reconnaissance des compétences de JCDecaux pour proposer des solutions publicitaires innovantes et de grande qualité, ce nouveau contrat nous permettra de déployer une offre digitale premium et durable au sein de ce hub européen majeur. Siège de l'Europe et de grandes institutions, Bruxelles attire de nombreuses délégations qui transitent par son aéroport et suscitent l'intérêt d'annonceurs internationaux spécifiques. Nous tenons à remercier Brussels Airport Company de nous avoir renouvelé sa confiance et continuerons à nous mobiliser afin de proposer des produits et services à même de transformer l'environnement aéroportuaire et d'améliorer l'expérience passager tout en garantissant une visibilité optimale aux annonceurs et à leurs marques.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com