

JCDecaux et Vivo signent un contrat national pour le déploiement de Small Cells dans le mobilier urbain de JCDecaux au Brésil

Paris et São Paulo, le 4 juillet 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et Vivo (Telefônica Brasil SA, NYSE : VIV), leader de la téléphonie mobile au Brésil avec 74 millions de clients, annoncent aujourd'hui la signature d'un contrat cadre non exclusif de 10 ans pour le déploiement de Small Cells intégrées au mobilier urbain de JCDecaux au Brésil.

JCDecaux, qui est devenu en quatre ans le numéro un de la communication extérieure au Brésil et, en particulier, du mobilier urbain publicitaire, met à la disposition de Vivo plus de 6 900 dispositifs au cœur des plus grandes villes du pays comme São Paulo, Rio de Janeiro, Brasilia, Belo Horizonte, Salvador, etc.

JCDecaux proposera des solutions d'intégration esthétiques et respectueuses à la fois de ses contrats de concessions publicitaires, des politiques locales d'urbanisme et des niveaux d'exposition aux ondes en vigueur. Attaché à une totale neutralité envers les opérateurs de téléphonie mobile et en conformité avec les règles de libre concurrence fixées par l'ANATEL (Agence Nationale des Télécommunications brésilienne), JCDecaux mettra à disposition l'alimentation électrique et le dernier mètre de fibre au pied de chaque mobilier choisi par Vivo, laissant la possibilité à tout autre opérateur d'utiliser facilement le même site dans le futur.

Seul opérateur brésilien majeur à avoir connu une croissance de ses clients en 2016, Vivo a reçu l'an dernier la plus haute distinction de la revue Exame dans son classement des « meilleures et plus grandes » entreprises du Brésil, témoignage de sa capacité à offrir à ses clients le réseau de télécommunications le plus puissant et le plus étendu du pays. Le déploiement de Small Cells lui permettra d'améliorer encore sa couverture et la capacité de son réseau mobile (nombre d'utilisateurs et vitesse de téléchargement) dans les zones urbaines les plus denses.

Alors que la qualité et l'accessibilité des services de télécommunications sont devenues stratégiques pour la compétitivité des villes et le développement des Smart Cities, JCDecaux démontre une nouvelle fois sa capacité à se positionner comme un acteur du déploiement des Small Cells en centre-ville, avec le contrat des abribus d'Amsterdam conclu dans le cadre de l'accord européen avec Vodafone sur 12 pays en 2015, l'accord-cadre signé avec Verizon aux Etats-Unis en 2016 ou encore le partenariat commercial avec Cellnex en Espagne et en Italie et le contrat avec Telefonica au Panama, annoncés il y a quelques semaines.

Juan Claros, Vice-Président des services d'ingénierie et clients de Vivo, a déclaré : « *La qualité et l'accessibilité des services de télécommunications sont devenus stratégiques pour la conquête et la fidélisation des clients, la compétitivité des collectivités locales et le développement des villes intelligentes. Cet accord cadre avec un partenaire expérimenté nous permettra d'accélérer le déploiement de la technologie avancée des Small Cells en mettant à notre disposition des emplacements esthétiques et stratégiques jusqu'alors difficilement accessibles aux opérateurs de téléphonie mobile. JCDecaux est un acteur de la ville qui conjugue une forte empreinte dans les principaux territoires brésiliens et un attachement à l'embellissement urbain, chers à Vivo* ».

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux d'accompagner Vivo, leader de la téléphonie mobile au Brésil, dans sa volonté de développer la qualité de ses réseaux 3G et 4G au cœur des plus grandes zones urbaines du pays, pour le plus grand bénéfice de ses près de 74 millions de clients. Depuis plus de 50 ans, JCDecaux apporte aux villes des mobiliers urbains esthétiques et des services innovants. Avec ce nouveau contrat, nous réaffirmons notre volonté de faire de nos dispositifs publicitaires des vecteurs privilégiés de la connectivité afin de répondre aux attentes des citoyens et des annonceurs dans les villes les plus dynamiques* ».

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Chiffres clés de Telefônica Brasil :

- Chiffre d'affaires 2016 : R\$ 42.5 milliards
- Plus de 97 millions d'accès au Brésil

Chiffres clés du Groupe Telefónica :

- Telefonica est coté sur les marchés de Madrid, Lima, Buenos Aires, à la Bourse de Londres et à l'American Stock Exchange
- Présence dans 21 pays
- Plus de 349 millions d'accès dans le monde
- Plus d'1,5 million d'actionnaires directs

Contacts JCDecaux:

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

Contacts Telefônica Brasil:

Communication Corporate

+55 11 3430 56 77

imprensa@telefonica.com