

JCDecaux remporte le contrat publicitaire des abris de bus et de tramways d'Helsinki pour 20 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, 29 juin 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat publicitaire exclusif des 1 500 abris de bus et de tramways d'Helsinki (636 000 habitants), pour une durée de 20 ans.

Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux Finlande, numéro un de la communication extérieure en Finlande, va installer 250 écrans digitaux dans les abris de bus et de tramways d'Helsinki, ouvrant la voie à la création du premier réseau de communication extérieure digitale (DOOH) du pays. Couvrant, à terme, jusqu'à 32 villes où JCDecaux gère actuellement du mobilier urbain publicitaire, il touchera 60 % de la population finlandaise*.

Ce réseau digital viendra compléter les autres actifs DOOH majeurs exploités par JCDecaux Finlande, notamment ceux du métro avec la nouvelle ligne Lansimetro, qui sera mise en service en septembre 2017.

Yrjö Judström, Directeur Général Délégué d'Helsinki City Transport Authority (HKL), a déclaré : « *Le résultat de cet appel d'offres permet la poursuite du partenariat de longue date qui existe entre JCDecaux et HKL. Les relations entre la ville et l'opérateur de communication extérieure ont été renforcées afin de fournir, sur le long terme, une base solide au développement des services proposés par les abris de bus et de tramways. Notre collaboration avec JCDecaux offre de nouvelles possibilités pour enrichir le niveau de prestation des abris, telles qu'une protection accrue contre les intempéries, de nouveaux abris premium dans des zones-clés de trafic, ainsi que la possibilité de bénéficier du Wi-Fi. Nous allons continuer à développer ces services avec JCDecaux durant toute la durée du contrat, pour le plus grand bénéfice des voyageurs urbains.* »

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de poursuivre pour les 20 prochaines années notre solide partenariat avec Helsinki City Transport Authority (HKL), qui a débuté en 1991. Helsinki rejoint New York, Londres, Berlin et Stockholm avec la digitalisation de son mobilier urbain. Ce nouveau réseau de communication digitale permettra de renforcer la communication de marque des annonceurs nationaux et locaux, alors que nos faces analogiques continueront à toucher 67 % de la population finlandaise* en moins de 7 jours. Avec seulement 4 % du marché des médias, la Communication Extérieure en Finlande nécessite ce type d'investissement pour augmenter sa part de marché, actuellement inférieure à la moyenne européenne.* »

*Source : bureau officiel finlandais des statistiques

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com