

## JCDecaux remporte le prix "Excellence in commercial Deployment" pour les small cells urbains

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 7 juin 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Link, son entité entièrement dédiée à la connectivité, s'est vu remettre au Small Cell Forum le prix « Excellence in commercial Deployment », dans la catégorie déploiements urbains.

JCDecaux a été primé pour le développement et le déploiement de sa solution d'intégration de small cells dans les caissons publicitaires de mobilier urbain. Cette solution, qui permet d'installer jusqu'à 4 small cells par mobilier, répond aux attentes des opérateurs mobiles et des villes face aux enjeux de densification des réseaux 4G aujourd'hui et 5G demain.

Ce projet, développé pour les abribus et les MUPIs de JCDecaux, quel que soit leur design, représente un progrès considérable par rapport aux premiers déploiements réalisés à Amsterdam en 2014. En effet, les mobiliers peuvent désormais intégrer de façon plus discrète et esthétique jusqu'à quatre small cells, contre une seule auparavant.

Le jury a souligné l'ingéniosité des solutions d'intégration des small cells dans le mobilier urbain existant, mais aussi leurs caractéristiques fonctionnelles et esthétiques, et notamment le fait qu'elles soient invisibles pour les piétons.

Cette remise de prix ainsi que le résultat des tests effectués récemment en France avec l'ANFR (Agence nationale des fréquences) démontrent bien la pertinence des small cells installées dans les mobiliers tant d'un point de vue esthétique que fonctionnel. En effet, les tests de l'ANFR confirment que les small cells ont une très faible contribution à l'exposition aux ondes alors qu'elles permettent d'augmenter d'un facteur 6 à 20 les vitesses de téléchargement et que leur plus faible distance par rapport aux utilisateurs permet de réduire la puissance d'émission des smartphones d'un facteur de 2 à 5, limitant ainsi l'exposition aux ondes tout en prolongeant l'autonomie des batteries.

**Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très fiers d'avoir reçu le prix "Excellence in commercial Deployment" pour les small cells urbains. Après avoir été récompensé en 2015 au Small Cell World Summit, ce 2<sup>ème</sup> prix souligne à nouveau l'expertise de nos équipes en matière d'intégration esthétique et fonctionnelle des small cells dans nos mobiliers afin de fournir aux villes et aux opérateurs télécom une solution globale efficace et respectueuse de l'environnement urbain. Notre réussite s'appuie sur une politique ambitieuse de Recherche et Développement et une capacité unique à innover grâce à JCDecaux Link. Cette reconnaissance nous donne encore plus d'énergie et de créativité pour apporter aux villes et aux opérateurs mobiles des services novateurs, accessibles et durables pour le plus grand bénéfice des citoyens en mobilité* ».

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)