

## JCDecaux remporte le contrat de mobilier urbain de la ville de Liège pour 15 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 6 juin 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale belge vient de remporter, à l'issue d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la ville de Liège (196 000 habitants), pour une durée de 15 ans.

Ce contrat de mobilier urbain exclusif, le plus important du sud de la Belgique, porte sur 465 abribus, 150 MUIs et 70 colonnes d'affichage libre, ainsi que sur un système de télé jalonnement permettant d'indiquer les emplacements de parking.

Une attention particulière est portée au développement durable : mobiliers rénovés et équipés d'un éclairage intelligent à intensité variable selon la clarté du jour.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, des écrans digitaux seront également installés sur des mobiliers positionnés à des endroits stratégiques de Liège. Véritables concentrés d'innovations, ils alterneront informations ville et publicité, accompagnant ainsi le quotidien des citoyens tout en offrant une visibilité exceptionnelle aux annonceurs.

Numéro un de la communication extérieure et du mobilier urbain en Belgique avec 13 000 faces publicitaires 2m<sup>2</sup>, JCDecaux bénéficie d'un positionnement stratégique sur ce marché clé en plein cœur de l'Europe, avec les concessions de mobilier urbain de Bruxelles, Anvers, Charleroi, Bruges, Ostende, Hasselt, Liège ou encore Namur.

**Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, et Directeur Général Afrique et Israël,** a déclaré : « *Alors que JCDecaux Belgique fête cette année ses 50 ans, nous sommes heureux d'avoir remporté cet appel d'offres et de renouveler ainsi notre contrat avec Liège, première ville du sud de la Belgique et troisième ville belge. En choisissant de faire à nouveau confiance à notre savoir-faire et à notre expertise, la ville conforte JCDecaux dans sa stratégie en matière d'innovation, de qualité et de développement durable. Alors que notre portefeuille compte déjà 455 écrans digitaux en Belgique, ce contrat vient étoffer notre offre digitale nationale avec de nouveaux écrans positionnés à des endroits clés de la ville. En tant que numéro un de la communication extérieure en Belgique et dans le monde, nous nous mobilisons afin de déployer les technologies les plus innovantes et les formats les plus créatifs, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)