

## JCDecaux remporte le contrat de mobilier urbain de Guayaquil en Equateur et ouvre sa 15<sup>e</sup> filiale en Amérique Latine

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Equateur  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 22 mai 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, à l'issue d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de Guayaquil (2,7 millions d'habitants), capitale économique et principal port d'Equateur, pour une durée de 15 ans.

Ce contrat exclusif porte sur le design, la conception, l'installation, la gestion, la maintenance et l'exploitation publicitaire de 126 abribus publicitaires, 131 points d'arrêt et 131 MUPI (Mobilier Urbain Pour l'Information), qui viendront équiper les deux premières voies réservées aux bus urbains.

JCDecaux a développé une gamme d'abribus modernes et élégants déclinés en 3 tailles afin de s'adapter aux différentes largeurs de trottoirs. Ces mobiliers, qui ont été pensés pour répondre aux contraintes climatiques propres à Guayaquil (chaleurs, précipitations importantes), bénéficieront d'un accès Wi-Fi. En ligne avec le modèle économique de JCDecaux, tous les mobiliers et services seront financés par les 514 faces publicitaires rétroéclairées 2m<sup>2</sup> des abribus et des MUPI.

Le Groupe bénéficie, par ailleurs, d'un droit de préférence sur l'obtention de la concession publicitaire des abribus des neuf prochaines voies réservées qui sont actuellement en cours de construction et devraient être mises en service dans les prochains mois. Ces voies pourraient assurer à terme, aux annonceurs, une couverture complète et particulièrement impactante de la ville.

Grâce à ce nouveau contrat, JCDecaux devient le premier acteur international de communication extérieure à s'implanter en Equateur et ouvre sa 15<sup>ème</sup> filiale en Amérique Latine. Fort d'une présence dans 42 des 50 « *meilleures villes latino-américaines pour entreprendre* », selon la revue de référence America Economia en 2016, le Groupe poursuit son développement et consolide sa position de n°1 de la communication extérieure dans la région.

**Jaime Nebot, Maire de Guayaquil**, a déclaré : « *L'Agence de Transport Municipal suit, depuis plus d'un an, un ambitieux plan de réorganisation du système de transports en commun de la ville. Le programme des lignes de bus conventionnelles s'inscrit dans la continuité de la politique de régénération urbaine que je mène sans relâche avec l'ensemble du corps municipal depuis 17 ans. Nous avons opéré une refonte complète des lignes de bus, rendu obligatoire la montée et la descente des passagers aux arrêts de bus sous peine d'amende et démarré les travaux pour la réalisation des deux premiers couloirs exclusifs. C'est un grand honneur pour la ville de Guayaquil et tous les Guayaquileños, d'avoir attiré un acteur international sur notre territoire et de pouvoir compter sur l'expérience du numéro un mondial de la communication extérieure pour l'installation et la gestion des abribus et points d'arrêt de notre nouveau système de transport public conventionnel.* »

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir remporté le contrat de mobilier urbain de Guayaquil, permettant à JCDecaux de s'implanter pour la première fois en Equateur. Le gain de ce marché démontre une fois de plus notre engagement dans l'embellissement des territoires urbains et notre capacité à innover pour répondre aux besoins des villes et des citoyens. Etape clé dans notre développement régional, ce contrat stratégique vient renforcer notre position de N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine en ajoutant à notre portefeuille une ville en pleine mutation dans un pays au*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*potentiel inexploité. Nous sommes convaincus que nos mobiliers de grande qualité s'intégreront parfaitement au paysage urbain et deviendront la vitrine de notre capacité à déployer les technologies les plus innovantes et les formats les plus créatifs, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques. »*

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)