

Assemblée Générale de JCDecaux SA du 11 mai 2017

Communication Extérieure

Paris, le 11 mai 2017 – L'Assemblée Générale mixte de JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) s'est tenue le 11 mai 2017.

L'Assemblée Générale a approuvé l'ensemble des résolutions qui étaient soumises au vote.

L'Assemblée Générale a notamment :

- approuvé les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016 ainsi que la distribution d'un dividende d'une valeur de 0,56 € par action ;
- renouvelé les mandats de deux membres du Conseil de Surveillance, Monsieur Jean-Pierre Decaux pour deux ans et Monsieur Pierre-Alain Pariente pour un an ;
- nommé en qualité de membre du Conseil de Surveillance, Madame Marie-Laure Sauty de Chalon, Madame Leila Turner et Madame Bénédicte Hautefort pour trois ans ;
- augmenté le montant global annuel des jetons de présence ;
- approuvé la politique de rémunération 2017 des mandataires sociaux et émis un vote favorable sur les éléments de rémunération 2016 des membres du Directoire et du Président du Conseil de Surveillance ;
- renouvelé les délégations et autorisations financières conférées au Directoire et arrivant à expiration ;
- approuvé la mise en harmonie des statuts avec les dispositions du Code de commerce.

A l'issue de cette Assemblée, le Conseil de Surveillance a reconduit le mandat de Vice-Président du Conseil de Surveillance de Monsieur Jean-Pierre Decaux et nommé Madame Bénédicte Hautefort en qualité de membre du Comité d'audit.

Le Conseil de Surveillance a, ensuite, désigné Monsieur Jean-François Decaux comme Président du Directoire et Monsieur Jean-Charles Decaux comme Directeur Général pour un an et ce, conformément au principe d'alternance des fonctions de la Direction Générale appliquée au sein de JCDecaux SA.

Messieurs Jean-François Decaux et Jean-Charles Decaux utilisent à des fins commerciales et de représentation publique le titre de Codirecteur Général de JCDecaux.

Biographie de Madame Marie-Laure Sauty de Chalon :

Marie-Laure Sauty de Chalon, 54 ans, est titulaire d'une maîtrise de droit et diplômée de Sciences Po Paris.

Après une carrière dans diverses régies publicitaires en presse et en télévision, Marie-Laure Sauty de Chalon a pris la Direction Générale de Carat Interactive en 1997.

En 2001, elle devient Président-Directeur Général de Consodata North America puis prend, en 2004, la tête du groupe Aegis Media en France et en Europe du Sud.

Elle est, depuis le 1er juin 2010, Présidente-Directrice Générale d'Aufeminin.com et professeur à l'Institut d'Études Politiques de Paris.

Marie-Laure Sauty de Chalon est également membre de l'Autorité de la concurrence depuis 2014.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Biographie de Madame Leila Turner :

Leila Turner, 34 ans, est diplômée de Sciences Po Paris et titulaire d'un Master en relations internationales de Columbia University à New York. Elle a également étudié au Département d'Etudes de l'Arabe Contemporain du Caire et au sein de Georgetown University à Washington D.C.

Leila Turner a rejoint FABERNOVEL à Paris en 2011 et participé au lancement d'une activité - maintenant FABERNOVEL INSTITUTE - dédiée à la transformation des grands groupes par le développement de la culture et des pratiques d'innovation de leurs leaders. En tant que directrice de projet, elle a développé ou expérimenté de nouveaux produits et services, notamment dans les domaines de l'open data et des réseaux sociaux d'entreprise.

Elle s'est, ensuite, concentrée sur le développement commercial de FABERNOVEL Paris. Leila Turner est aujourd'hui CEO de FABERNOVEL INNOVATE, l'agence d'innovation du groupe FABERNOVEL dont elle est associée.

Biographie de Madame Bénédicte Hautefort :

Bénédicte Hautefort, 49 ans, est diplômée d'HEC et fondatrice d'equityStories, agence de communication financière, et de l'Hebdo des AG, publication digitale de référence sur l'actualité de la gouvernance et des relations investisseurs sur la Place de Paris.

Elle a eu, auparavant, un parcours d'auditeur (Arthur Andersen), de direction financière et stratégique d'entreprise (Péchiney), avant de créer, en 2003, une première agence de communication financière, InvestorSight, puis d'intégrer Havas Paris en 2011.

Elle est également, depuis 2013, administratrice du Groupe Flo et membre du Comité d'Audit.

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com