

## JCDecaux remporte les contrats de mobilier urbain de Nantes et de six communes de la Métropole

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 27 avril 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté les contrats de mobilier urbain de Nantes, 6<sup>e</sup> ville française, et de 6 communes de la Métropole pour une durée de 20 ans, à la suite d'un dialogue compétitif initié en 2015 par Nantes Métropole (population totale : 620 000 habitants).

Jusqu'alors détenus par des concurrents, ces contrats composés de 2 lots (lot 1 : Nantes, Rezé et St Sébastien - lot 2 : St Herblain, Orvault, Sautron et La Chapelle-sur-Erdre) portent sur l'installation, la commercialisation, l'entretien et la maintenance de :

- Lot 1 : un minimum de 1 373 mobiliers urbains publicitaires (abris voyageurs, MUPI®, dont des digitaux, Senior® et colonnes) et 635 non publicitaires
- Lot 2 : un minimum de 404 mobiliers urbains publicitaires (abris voyageurs et MUPI®) et 145 non publicitaires

En résonance avec l'écosystème numérique Nantes Tech et les enjeux nantais autour de la Smart City, JCDecaux déploiera 57 abribus avec panneaux solaires et 130 abribus avec, à terme, des ports USB pour recharger les portables. La possibilité d'équiper de bornes Wi-Fi l'ensemble des abribus est également prévue. JCDecaux installera, par ailleurs, des écrans tactiles interactifs de type *e-Village®* proposant aux utilisateurs des contenus informatifs pertinents et utiles, ainsi que de nouveaux écrans digitaux iVision LCD haute définition d'une qualité d'image inégalée en extérieur. Véritables concentrés d'innovations, ils alterneront informations ville en temps réel et publicité, accompagnant ainsi le quotidien des citoyens tout en offrant une visibilité exceptionnelle aux annonceurs, notamment à Nantes, l'une des villes françaises les plus dynamiques sur le plan économique et première ville où il fait bon travailler\*.

Bénéficiant de l'expertise de JCDecaux en matière de design pour embellir son territoire grâce au mobilier urbain, Nantes Métropole a fait le choix de la diversité en optant pour des mobiliers de Lord Norman Foster, Patrick Jouin ou encore JCDecaux.

Afin de répondre aux attentes de la Métropole, JCDecaux, en ligne avec sa politique RSE, a articulé son offre autour d'enjeux environnementaux, énergétiques et écologiques forts, en proposant notamment de nombreux mobiliers reconditionnés et en optimisant les quantités de matières premières nécessaires à la fabrication de tous les mobiliers. Chaque modèle a été soumis à une analyse du cycle de vie pour quantifier les impacts environnementaux liés à sa conception, sa fabrication, son exploitation et sa fin de vie, pour atteindre une diminution de sa consommation énergétique de l'ordre de 50 %.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir remporté les contrats de mobilier urbain de Nantes, 6<sup>e</sup> ville française, ainsi que des communes de Rezé, St Sébastien, St Herblain, Orvault, Sautron et La Chapelle-sur-Erdre, qui viennent s'ajouter au service de vélos en libre-service bicloco déjà assuré par nos équipes, apportant ainsi une offre globale aux Nantais et aux nombreux visiteurs de la capitale de la région Pays de la Loire. En choisissant de faire confiance à notre savoir-faire et à notre expertise, la Métropole conforte JCDecaux dans sa stratégie en matière d'innovation, notamment digitale, de qualité et de développement durable. Ces nouveaux contrats nous permettront de créer une vingtaine d'emplois en CDI et de consacrer plus de 105 000 heures à l'insertion grâce à des partenariats avec des opérateurs locaux spécialisés.*

*Nous sommes fiers d'enrichir notre présence nationale avec ce marché publicitaire majeur qui nous donne l'exclusivité de la communication territoriale à Nantes et dans les six communes concernées par ces contrats et, en tant que n°1 du mobilier urbain en France et dans le monde, nous nous mobilisons afin de déployer les technologies les plus innovantes et les formats les plus créatifs, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques. »*

\*98 agglomérations françaises figurent dans ce traditionnel classement établi chaque début d'année par l'Express.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## **Chiffres clés du Groupe**

- *Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes*
- *13 030 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)