

## JCDecaux et Cellnex concluent un partenariat commercial pour accélérer le déploiement des small cells et du DAS en Espagne et en Italie

- 
- **Les deux entreprises ont signé un accord commercial** pour offrir aux opérateurs mobiles et aux pouvoirs publics une solution complète de déploiement des technologies small cells et DAS, qui permettront d'accélérer la densification et le développement des services mobiles haut débit proposés par les opérateurs de réseaux mobiles
- 

**Paris, le 09 février 2017.** JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, et Cellnex Telecom, premier opérateur indépendant d'infrastructures de télécommunications sans fil en Europe, ont conclu un partenariat commercial visant à accélérer le déploiement des nouveaux réseaux de mobilité haut débit basés sur les technologies small cells et DAS (systèmes d'antennes distribuées).

La technologie 4G et la future 5G font face à un défi majeur avec la croissance exponentielle du trafic de données mobiles engendrée, d'une part, par la richesse des contenus et services offerts par les fournisseurs d'accès, et d'autre part, par la capacité accrue des terminaux nouvelle génération.

### **Des capacités combinées pour offrir une solution complète aux opérateurs de réseaux mobiles**

En renforçant la capillarité et en densifiant les équipements, les smalls cells et les réseaux DAS permettent d'augmenter significativement la capacité de transmission de données offerte par les opérateurs à leurs clients. Les cellules (zones) couvertes par chaque antenne étant plus petites, elles contribuent à une meilleure distribution du trafic des données aux utilisateurs connectés et aux éléments de transmission.

Pour y parvenir, JCDecaux et Cellnex Telecom vont proposer à leurs clients italiens et espagnols des solutions complètes élaborées conjointement pour faciliter la densification du réseau, de sa conception à sa maintenance, tout en rationalisant l'acquisition des sites :

- d'une part, le déploiement de small cells dans le mobilier urbain à même d'accueillir élégamment cette technologie dans des environnements urbains animés, en concertation avec les municipalités et dans le respect des plans d'aménagement locaux, ainsi que dans d'autres mobiliers de JCDecaux dans les villes et les lieux à forte fréquentation (aéroports, centres commerciaux, gares), avec la capacité de prendre en charge l'installation et la maintenance des sites ;
- d'autre part, la définition d'une architecture réseau (réalisée par Cellnex) fournissant une vision globale de tous les éléments installés dans l'espace urbain afin d'offrir une solution technique complète comprenant l'identification et la sélection des sites éligibles (dispositifs publicitaires, abribus et autres mobiliers urbains), la connectivité (fibre, faisceaux hertziens), les travaux de génie civil, l'exploitation et la maintenance, etc.

**Tobias Martinez, Directeur Général de Cellnex**, a déclaré : *« La somme de nos compétences bénéficiera pleinement de l'expérience et du savoir-faire de Cellnex Telecom en matière de gestion des réseaux, tant sur le plan des infrastructures passives que sur celui des éléments actifs. Il maximisera la capacité d'installation disponible dans les mobiliers urbains de JCDecaux en les considérant comme une composante essentielle du réseau small cells et DAS, ceci impliquant une conception et une planification plus globales et intégrées qu'une approche segmentée des mobiliers urbains. »*

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : *« Développer la connectivité et les solutions Smart City est stratégique pour JCDecaux, et nous sommes convaincus que ce partenariat avec Cellnex, acteur de premier plan en Europe et notamment en Italie et en Espagne, apportera aux opérateurs mobiles des solutions globales pour faire face à la hausse croissante du trafic de données. Ces solutions aideront à améliorer la capacité de leurs réseaux là où les besoins sont les plus forts tout en préservant le paysage urbain grâce à nos solutions d'intégration esthétiques et harmonieuses. En tant que numéro un mondial du mobilier urbain, nous mettons tout en œuvre pour intégrer les technologies et concepts créatifs les plus innovants, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques. »*

### **À propos de JCDecaux**

JCDecaux est numéro un mondial de la communication extérieure. JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe. Inventeur du concept du Mobilier Urbain en 1964, JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la Communication Extérieure. JCDecaux est N°1 mondial du mobilier urbain, N°1 mondial de la publicité dans les transports, N°1 européen de l'affichage grand format et N°1 mondial du vélo en libre-service. Avec 12 850 collaborateurs, le Groupe est présent dans plus de 75 pays et 4 435 villes de plus de 10 000 habitants avec un mobilier urbain haut de gamme et esthétique. Dans le monde, JCDecaux exploite près de 51 000 dispositifs publicitaires digitaux situés dans les grands aéroports, les réseaux de métro, les gares ferroviaires, les centres commerciaux et le long des axes routiers. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 3 392,8 millions d'euros en 2016.

### **À propos de Cellnex Telecom**

Cellnex est le premier opérateur indépendant d'infrastructures de télécommunication sans fil en Europe et gère un portefeuille de plus de 19 000 sites, y compris des réseaux de nœuds d'antennes distribuées (DAS) par l'intermédiaire de CommsCon, sa filiale basée à Milan. De janvier à septembre 2016, Cellnex a enregistré un chiffre d'affaires de 520 millions d'euros (en hausse de 15 %) et un EBITDA de 208 millions d'euros (en hausse de 18%). Le groupe est présent en Italie, en Espagne, en France, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Son activité est structurée autour de trois métiers : infrastructures pour la téléphonie mobile, réseaux de diffusion audiovisuelle, sécurité et réseaux d'urgence et les solutions d'infrastructure urbaines intelligentes ainsi que la gestion de services (Smart Cities, l'Internet des Objets(IoT))

**Contacts JCDecaux**

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)

**Contact Cellnex**

**Affaires publiques et Corporate** / Communication

Tel. +34 935 031 416

[comunicacion@cellnextelecom.com](mailto:comunicacion@cellnextelecom.com)