

MCDecaux remporte la régie exclusive des faces publicitaires des abribus détenus par la ville de Tokyo

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 25 janvier 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale japonaise MCDecaux (détenue à 85 % par JCDecaux et à 15 % par Mitsubishi Corporation) vient de remporter, à l'issue d'un appel d'offres, la régie exclusive des faces publicitaires des abribus détenus par le Bureau des Transports du Gouvernement de la Métropole de Tokyo, ainsi que leur entretien.

Ce contrat porte sur les 97 abribus publicitaires qui sont actuellement la propriété de la ville, et sur 100 supplémentaires que cette dernière compte installer d'ici les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020. Ces mobiliers urbains publicitaires étaient jusqu'à présent confiés à un groupement d'agences publicitaires japonaises, que MCDecaux avait rejoint en avril 2016.

Installés dans le centre de Tokyo, ces emplacements premium viendront compléter ceux déjà détenus par MCDecaux, qui a remporté fin 2016 les contrats portant sur le design, l'installation, l'entretien et l'exploitation de plus de 400 abribus publicitaires pour le Bureau de Transports de Tokyo, et sur les abribus de Fuji Express et Tokyu Bus Corporation.

MCDecaux détient désormais l'exclusivité du droit de vente publicitaire de la quasi-totalité des abribus de Tokyo, seuls supports publicitaires de plus de 0,3m² autorisés sur le domaine public, avec un potentiel de 1 500 abribus couvrant l'ensemble des 23 arrondissements de la ville.

Renforçant sa position de numéro un du mobilier urbain publicitaire au Japon, 3^{ème} marché publicitaire au monde, MCDecaux offre une présence sans équivalent aux annonceurs avec, à terme, plus de 3 000 faces publicitaires 2m² à Tokyo, en complément des 4 300 faces déjà déployées dans 41 villes du Japon, dont les 20 plus grandes du pays.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :

« Quelques mois après avoir remporté le contrat majeur de design, de fourniture et d'exploitation des abribus du Gouvernement de la Métropole de Tokyo, nous sommes très heureux que ce dernier nous renouvelle sa confiance avec l'intégralité de la gestion de ses propres abribus publicitaires. Ce contrat va nous permettre de proposer aux annonceurs une offre exclusive et sans équivalent à Tokyo et de développer la puissance du réseau national de MCDecaux avec un objectif d'environ 12 000 faces publicitaires dans tout le pays, répondant ainsi aux stratégies de communication des marques grâce à des emplacements premium et une couverture publicitaire élargie.

18 ans après notre implantation au Japon, dans un pays où la publicité extérieure n'était pas autorisée sur le domaine public jusqu'en 2003, et après avoir patiemment développé notre présence par croissance interne, contrat après contrat, je tiens à saluer une fois encore l'esprit pionnier qui anime les équipes JCDecaux et à remercier notre partenaire Mitsubishi Corporation, nos collaborateurs et nos clients de la première heure qui nous ont accordé leur confiance. Depuis Okayama en 2003 et Yokohama en 2004, notre croissance organique, véritable force de notre Groupe et de son modèle économique, nous a permis de devenir un acteur majeur du mobilier urbain au Japon et nous nous réjouissons d'être aujourd'hui les partenaires des plus grandes villes japonaises, dont Tokyo, et des principales compagnies de transport, pour le plus grand bénéfice des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.

En tant que numéro un mondial de la communication extérieure, nous sommes fiers d'être désormais présents dans les plus grandes villes du monde : Paris, Londres, Berlin, New York, Tokyo, témoignage de la pertinence de notre concept de mobilier urbain publicitaire, inventé par Jean-Claude Decaux en 1964 et implanté depuis dans plus de 2 160 villes de 10 000 habitants et plus. »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes*
- *12 850 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com