

JCDecaux remporte 17 contrats de Mobilier Urbain publicitaire en régions en 2016

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 19 janvier 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, dans le cadre d'appels d'offres, 17 contrats de mobilier urbain publicitaire en régions en 2016 (3 gains et 14 renouvellements ou extensions). Les villes concernées représentent une population de plus de 2 087 000 habitants.

Ces contrats portent sur 1 732 faces publicitaires, dont certaines digitales. Les collectivités ayant choisi JCDecaux sont : Anglet, Arras, Bayonne, Bray-Dunes, Communauté d'Agglomération du Boulonnais, Croix, Cusset, Dives-sur-Mer, Hénin-Beaumont, Limoges, Marcq-en-Barœul, Marseille Provence Métropole, Nice, Roquebrune-Cap-Martin, Sainte Maxime et le STACBA, Syndicat de Transports de l'Agglomération Côte Basque Adour (2 lots). Sur ces 17 contrats, 3 (Cusset, Sainte Maxime, Bray-Dunes) sont des gains qui permettent à JCDecaux de s'implanter sur de nouveaux territoires.

Partenaire engagé, JCDecaux marque son attachement aux communes en développant des mobiliers à haut niveau de service, notamment par l'introduction du digital qui permet une information municipale en temps réel, et en accompagnant la mobilité urbaine par des équipements dédiés aux nouvelles lignes BHNS. L'ensemble des dispositifs ainsi proposés rendent la ville plus accueillante, confortable et accessible, en harmonie avec l'environnement urbain.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'ajouter à notre portefeuille national ces 17 contrats, en complément des 14 remportés en Ile-de-France en 2016, renforçant ainsi la puissance et le maillage du réseau national de JCDecaux et confirmant notre engagement en matière de qualité, d'innovation digitale et de développement durable. Aux côtés des collectivités depuis plus de 50 ans, nous demeurons à l'écoute et anticipons constamment leurs besoins pour enrichir nos offres servicielles et publicitaires et proposer ainsi des solutions en parfaite adéquation avec la transformation des territoires urbains. Nous nous réjouissons que de nombreuses municipalités fassent confiance au modèle économique du mobilier urbain ainsi qu'au savoir-faire et à l'expertise de JCDecaux, confortant ainsi notre position de numéro un de la communication extérieure en France et dans le monde, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com