

## JCDecaux étend sa présence au Pays Basque en remportant les contrats de mobilier urbain des villes de Bayonne et Anglet, ainsi que le contrat d'abris voyageurs du STACBA

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Honduras  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Nicaragua  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 10 janvier 2017** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, à la suite d'appels d'offres, trois contrats de mobilier urbain au Pays Basque. Le Groupe a renouvelé et étendu son contrat avec les villes de Bayonne (47 500 habitants) pour 18 ans et Anglet (40 500 habitants) pour 15 ans, et remporté le nouveau marché des abris voyageurs des 7 villes du STACBA (Syndicat de Transports de l'Agglomération Côte Basque Adour) pour une durée de 17 ans.

Ces contrats exclusifs portent sur l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance de :

- 215 mobiliers à Bayonne (112 mobiliers urbains publicitaires, 5 bornes tactiles *e-Village®*, 12 sanitaires, 16 JEI - Journaux électroniques d'information - et 70 mobiliers d'affichage libre) ;
- 78 mobiliers à Anglet (53 mobiliers urbains publicitaires, 4 JEI et 21 mobiliers d'information) ;
- 398 abris voyageurs sur le réseau du STACBA (297 abris répartis sur les villes de Bayonne, Anglet, Bidart, Boucau, Tarnos et Saint Pierre d'Irube, et 101 abris dédiés au futur BHNS - bus à haut niveau de service - répartis sur les villes de Biarritz, Bayonne, Anglet, Boucau et Tarnos).

Parmi ces mobiliers, JCDecaux proposera de nouveaux écrans digitaux iVision LCD 84 pouces haute définition et d'une qualité d'image inégalée en extérieur. Véritables concentrés d'innovations, ils alterneront informations ville en temps réel et publicité, accompagnant ainsi le quotidien des citoyens et des visiteurs tout en offrant une visibilité exceptionnelle aux annonceurs.

Bénéficiant de l'expertise de JCDecaux en matière de design pour embellir leurs territoires grâce au mobilier urbain, Bayonne a choisi une gamme dessinée par Philip Cox et Anglet par Martin Szekely. Le STACBA a opté pour les mobiliers de Lord Norman Foster, Philip Cox et JCDecaux.

En ligne avec sa politique RSE, JCDecaux a optimisé les quantités de matières premières nécessaires à la réalisation de ses mobiliers. Chaque modèle a été soumis à une analyse du cycle de vie pour quantifier les impacts environnementaux liés à sa conception, sa fabrication, son exploitation et sa fin de vie.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir étendu notre présence au Pays Basque avec les contrats de mobilier urbain de Bayonne et Anglet ainsi que le contrat d'abris voyageurs du STACBA, qui viennent compléter notre marché de mobilier urbain à Biarritz, renouvelé en 2011 pour 15 ans. En choisissant de nous faire confiance, Bayonne, Anglet et le STACBA confortent JCDecaux dans sa stratégie en matière d'innovation digitale - avec les mâts numériques et les bornes e-Village® - et de développement durable dans cette région dynamique et attractive. En tant que n°1 du mobilier urbain en France et dans le monde, nous nous mobilisons afin de déployer notre nouvel écosystème digital et serviciel d'informations et de services aux citoyens en proposant les technologies les plus innovantes et de nouveaux formats créatifs, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes*
- *12 850 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)