

## JCDecaux annonce la fusion de ses activités avec Top Media et devient le N°1 de la communication extérieure en Amérique Centrale

### Communication Extérieure

Afrique du Sud

Algérie

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Argentine

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Belgique

Botswana

Brésil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée

Costa Rica

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Espagne

Estonie

Etats-Unis

Finlande

France

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Madagascar

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Namibie

Nicaragua

Norvège

Oman

Ouganda

Ouzbékistan

Panama

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Swaziland

Tanzanie

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

**Paris, le 23 décembre 2016** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et Top Media, leader du secteur de la communication extérieure en Amérique Centrale, annoncent avoir conclu un accord de fusion de leurs activités. La nouvelle entité, JCDecaux-Top Media, dont le capital est détenu à 71 % par JCDecaux et à 29 % par Top Media, opère au Panama, au Guatemala, au Costa Rica, au Salvador, au Honduras et au Nicaragua.

Top Media, créé en novembre 1999 sous le nom de Publito de Panama, a débuté son activité avec la concession publicitaire des dispositifs grand format du Corredor Sur de la ville de Panamá. Le Groupe s'est développé par croissance organique et par acquisition (rachat de Panamerican Outdoor Advertising en 2009 et de Colite en 2014), pour devenir le leader du marché centraméricain depuis 2014. Top Media dispose d'un portefeuille d'actifs grand format dans 6 pays (Panama, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras et Nicaragua), et gère les concessions du Metrobus et de l'aéroport du Panama, le tout représentant plus de 3 000 faces publicitaires.

JCDecaux, numéro un de la communication extérieure en Amérique Latine, s'est implanté en Amérique Centrale en 2014, à la suite du rachat de 85% du capital d'Eumex. Le Groupe détient des concessions de mobilier urbain publicitaire de longue durée dans 4 pays de la région : Panama, Guatemala, El Salvador et Costa Rica, soit un total de plus de 12 700 faces publicitaires.

Cette fusion permet à JCDecaux de renforcer sa présence au Panama, au Guatemala, au Costa Rica et au Salvador, d'ajouter à son portefeuille des actifs très complémentaires au mobilier urbain et aux palissades, dans les segments du grand format et du transport, et de s'implanter au Honduras et au Nicaragua. Fort de 15 700 faces publicitaires et d'une présence dans les 6 pays d'Amérique Centrale, JCDecaux-Top Media offrira à ses annonceurs une couverture régionale complète et diversifiée ainsi qu'une visibilité inégalée au Panama.

JCDecaux démontre une nouvelle fois sa capacité à consolider le secteur de la communication extérieure dans les géographies à la plus forte croissance : avec 44 millions d'habitants et des monnaies stables, l'Amérique Centrale a été en 2016 la région latino-américaine la plus dynamique et représente le 3<sup>ème</sup> marché publicitaire de la zone, derrière le Brésil et le Mexique mais devant l'Argentine.

**Alfredo Aleman, Francisco Alonso et Arturo Zarate, Actionnaires Fondateurs de Top Media**, ont déclaré : « *Nous sommes très fiers de nous associer à JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, dont l'exigence de qualité a toujours été un exemple pour Top Media. La nouvelle entité nous permettra de continuer à consolider le marché centraméricain où de grandes opportunités seront à saisir dans les prochaines années, pour le plus grand bénéfice des différents pays et de leurs habitants.* »

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir signé cet accord de fusion avec Top Media, dont l'esprit pionnier et entrepreneurial ainsi que la réussite sont exemplaires. Etape clé dans notre développement régional, cette opération transformatrice en Amérique Centrale, où le marché publicitaire est en forte croissance, permet à JCDecaux d'étendre sa présence à deux nouveaux pays et renforce sa position de numéro un de la communication extérieure*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 205,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

*en Amérique Latine. Nous nous réjouissons de mettre notre savoir-faire et notre capacité d'innovation au service des collectivités et des citoyens centraméricains et d'offrir aux annonceurs et à leurs marques une visibilité exceptionnelle sur le continent. »*

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- *Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes*
- *12 850 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)