

JCDecaux publie « VILLES : la nouvelle donne », un Cahier de Tendances consacré au futur des villes

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahrein
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 10 avril 2018 – Depuis sa création, JCDecaux s'est positionné au cœur des villes et de leurs écosystèmes en tant qu'acteur de la transformation, avec un objectif constant : rendre les villes du monde toujours plus accueillantes, confortables et agréables à vivre pour les citoyens grâce à l'essor de services à haut niveau de qualité.

Pour mener à bien cette stratégie de conception et de déploiement de services urbains dont il faut, en permanence, imaginer la nature et les usages, l'observation et l'analyse des attentes des citoyens est fondamentale. C'est dans cette perspective qu'est né le Cahier de Tendances « VILLES : la nouvelle donne ». Fruit de plusieurs mois de travail, de réflexion et d'échanges, cet ouvrage rassemble, autour de six thématiques-clés, les regards croisés de 16 penseurs et acteurs de la ville, en France comme dans d'autres pays.

« Le XXI^e siècle sera celui des villes ». Cette prophétie devenue réalité se confirme un peu plus chaque jour. Les villes constituent partout dans le monde le creuset de transformations économiques, sociales et sociétales profondes. Petites et grandes villes se rejoignent dans cet élan. Elles en sont les porte-voix universels, faisant preuve d'une audace remarquable et insufflant une réelle dynamique d'innovation.

« VILLES, la nouvelle donne » expose de nombreux partis-pris, commentaires et illustrations sur l'évolution des villes, de leurs pratiques et de leurs usages. Chaque regard concourt à la richesse de cet ouvrage grâce aux points de vue aussi révélateurs qu'éclairants sur notre monde qui change.

Cette matière inédite et propice à de nombreux enseignements permet ainsi à JCDecaux de penser les Produits et Services de la Ville du futur sur la base de réalités concrètes. Et qu'il s'agisse de mobilité, d'information, de connectivité ou encore d'interactivité, chacun de ces Produits et Services s'inscrit comme il se doit au sein de la mission principale de l'entreprise : améliorer encore et toujours la vie en ville pour le plus grand nombre.

Jean-Charles Decaux, Co-directeur général de JCDecaux, a déclaré :

« Dans ce Cahier de Tendances, nous sommes allés à la rencontre de villes en mouvement, profondément engagées tant dans leur révolution numérique que dans leur indispensable transition énergétique. Nous y avons découvert une myriade d'initiatives en phase avec celles que JCDecaux déploie ou imagine pour le monde d'aujourd'hui et de demain. « VILLES, la nouvelle donne » nous invite à devenir les acteurs d'un avenir que nous écrivons ensemble dans un paysage urbain en pleine mutation. »

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Data et Nouveaux Usages, a déclaré :

« La Banque mondiale prévoit qu'en 2050, 70 % de la population mondiale vivra dans les villes. Il revient à chacun de nous de se préparer à cette nouvelle donne, d'en comprendre les enjeux, de découvrir les meilleures pratiques et de contribuer à un partage des idées, des moyens et des expériences plus nécessaire que jamais. Des créateurs, innovateurs, scientifiques et chercheurs du monde entier ont rejoint JCDecaux autour du Cahier de Tendances « VILLES, la nouvelle donne » pour raconter l'histoire des villes en mouvement. C'est dans notre capacité à imaginer, en permanence, des solutions collectives tournées vers le bien commun que réside l'avenir des villes. »

« VILLES, la nouvelle donne » est disponible en consultation ou en téléchargement gratuit sur le site <http://www.jcdecaux.fr/actualites-et-inspirations/villes-nouvelle-donne>

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2017 : 3 472m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (543 050 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 215 aéroports et 250 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (356 320 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (141 630 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (672 220 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (216 290 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (77 190 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (26 770 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (18 650 faces publicitaires)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 074 113 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 033 villes de plus de 10 000 habitants
- 13 040 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

+33 (0)1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

+33 (0)1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com