

Comprendre la mesure d'audience de la communication extérieure: Qui, Quoi, Où et Pourquoi?

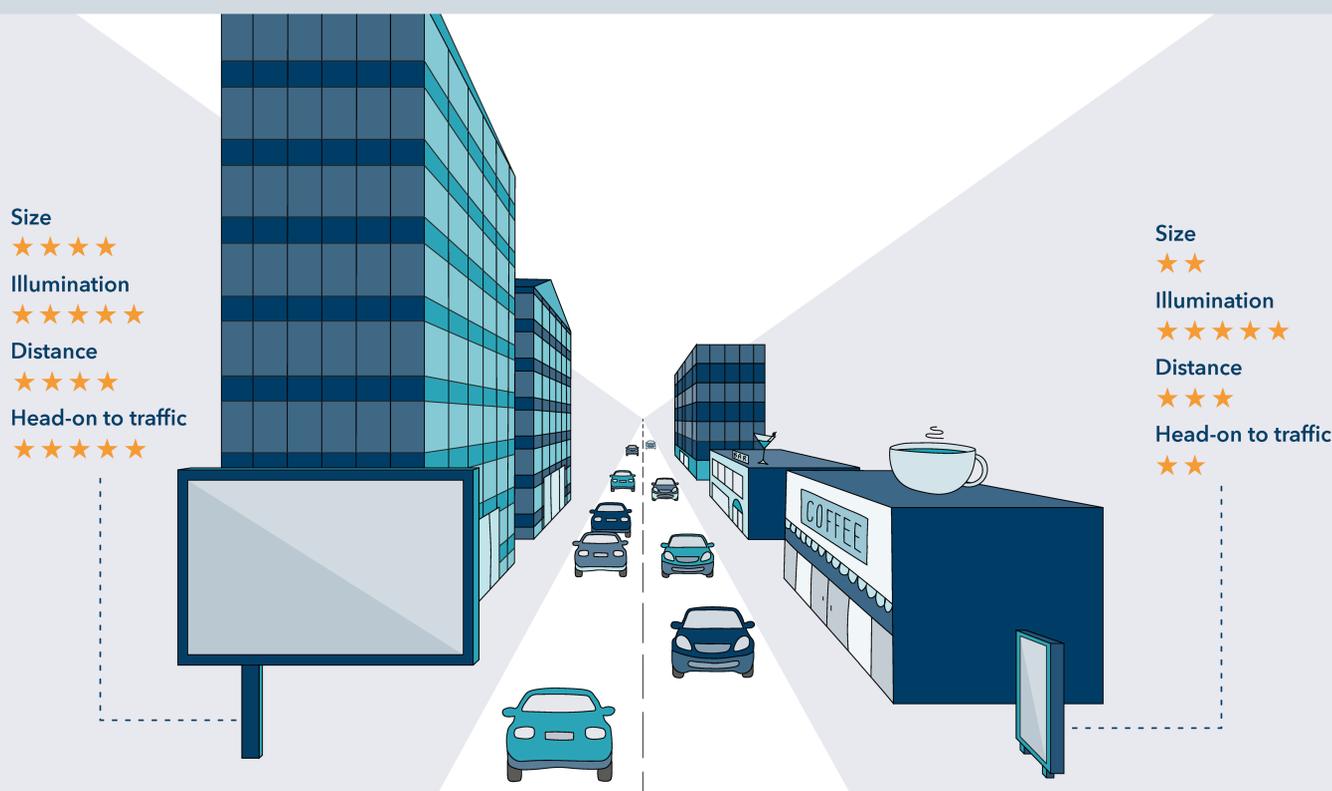
SCHÉMAS D'IDENTIFICATION: Enquête sur les déplacements



IDENTIFICATION DU TRAFIC: Données véhiculaires



IDENTIFICATION DES ANNONCES: Classification et cartographie des panneaux



ANALYSE DES VISUALISATIONS: Contacts ajustés de la visibilité (Visibility Adjusted Contacts ou VAC)

