

Global Shopper

Connections 2



JCDecaux OneWorld
Your world connected

Les Chausseures

76%



achètent au moins
une fois tous les 4 à 6
mois

84%



effectuent des achats
lors de voyages à
l'international



Les hommes et les femmes
achètent à parts égales et
dépensent les mêmes
sommes



63%
font du lèche-vitrines
à l'aéroport



74%
achètent finalement
en ville



80%



du budget moyen est
dépensé en ville



72%

des clients en aéroport avaient vu une
OOH ou une publicité en aéroport
concernant le produit qu'ils ont acheté
avant d'effectuer leur achat



75%

des clients en aéroport
planifient leurs achats à
l'avance