

JCDecaux et América Móvil créent une joint-venture et fusionnent leurs activités de communication extérieure au Mexique

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 27 juin 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et América Móvil, S.A.B. de C.V. ("AMX") (BMV: AMX / NYSE: AMX), leader des fournisseurs sans fil en Amérique Latine et numéro trois mondial en termes d'abonnés en quote-part, annoncent aujourd'hui la création d'une joint-venture pour leurs activités de communication extérieure au Mexique. L'opération consiste en la fusion de Corporación de Medios Integrales, S.A. de C.V., filiale détenue à 100% par AMX ("CMI") et Eumex, S.A. de C.V., filiale de JCDecaux SA (« Eumex ») au sein de JCD Out Of Home Mexico, S.A. de C.V. ("JCDecaux MX"), une nouvelle entité contrôlée par JCDecaux SA, qui détient, entre autres, 100 % des parts de Fusionante Vendor, S. de R.L. de C.V. (« Vendor »).

JCDecaux MX sera déteu à terme à 60% par des entités du groupe JCDecaux et à 40% par une filiale à 100% d'AMX.

Cette transaction, qui devrait être finalisée en 2017, est soumise à certaines conditions de clôture, incluant l'autorisation de la Commission Fédérale de la Concurrence Mexicaine.

CMI est aujourd'hui un acteur en mobilier urbain, en affichage grand format et dans les centres commerciaux au Mexique avec, principalement, la gestion des kiosques publicitaires à Mexico, les concessions publicitaires de ponts dans de nombreuses villes mexicaines, notamment dans les zones métropolitaines de Mexico, Guadalajara et Monterrey, le Metrobus de Guadalajara ainsi que des centres commerciaux renommés au Mexique.

JCDecaux a débuté son activité au Mexique en 2014 avec l'acquisition de 85 % du capital d'Eumex, qui gère plus de 10 000 faces publicitaires de mobilier urbain dans 15 villes. Le 1^{er} avril 2016, JCDecaux a renforcé sa position avec le rachat de 100 % du capital de Vendor, filiale mexicaine d'Outfront Media en charge de l'exploitation de près de 2 500 dispositifs grand format et 750 lignes de bus dans plus de 350 villes à travers les 32 états du Mexique.

Ce partenariat devrait permettre une accélération des développements futurs dans le 2^{ème} marché publicitaire d'Amérique Latine et la 12^{ème} économie mondiale avec environ 122 millions d'habitants. Avec des produits très complémentaires et une présence forte en mobilier urbain dans la ville de Mexico, CMI renforcera la proposition de valeur de JCDecaux aux annonceurs et aux villes dans le secteur très fragmenté de la communication extérieure au Mexique. Atteignant environ 590 MUS\$, les investissements publicitaires en communication extérieure représentent près de 12 % de l'ensemble du marché publicitaire et devraient voir leur croissance s'accélérer grâce à la digitalisation des actifs. A travers cette nouvelle joint-venture, JCDecaux a pour objectif d'être un acteur important de ce changement en déployant de nouveaux produits et services digitaux au Mexique.

Arturo Elias Ayub, Directeur des Alliances Stratégiques et Multimédia d'AMX, a déclaré: *"Nous sommes fiers de joindre nos forces à celles de JCDecaux, le leader mondial de la communication extérieure, en fusionnant nos activités de communication extérieure au Mexique et en enrichissant notre proposition de valeur pour nos clients et partenaires. Avec un réseau à la couverture nationale renforcée, nos annonceurs bénéficieront d'une visibilité accrue de leurs campagnes sur nos différents dispositifs et formats complémentaires. Nous sommes également fiers de participer conjointement au développement et à la réinvention du secteur de la communication extérieure dans notre pays."*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de ce partenariat avec América Móvil, qui nous permettra d'offrir à nos clients une couverture géographique renforcée en mobilier urbain publicitaire, notamment dans la ville de Mexico, et de diversifier notre portefeuille d'actifs avec des ponts et des centres commerciaux. Nous sommes fiers de continuer à faire bénéficier les citoyens et les touristes de notre mobilier urbain innovant et à proposer aux annonceurs des audiences premium grâce à l'expertise et au travail remarquable de nos équipes. De plus, nous sommes convaincus que ce partenariat est la première étape d'une collaboration vertueuse qui répondra aux enjeux actuels et futurs de digitalisation, de connectivité et de data, nous positionnant à l'avant-garde des solutions « Smart Cities » pour accélérer le développement des villes et des sociétés de transports mexicaines dans les prochaines années.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com