

JCDecaux partenaire de l'ambitieux projet Smart City de la ville de Panama en proposant de nouveaux services d'informations et de connectivité

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, 14 février 2017 – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, accompagne la ville de Panama dans sa transformation en « Ville Intelligente » par le déploiement de services numériques innovants.

Le Wi-Fi gratuit

JCDecaux, concessionnaire des abribus de la ville de Panama depuis 2002, en collaboration avec Wigo, le plus grand réseau de hotspots gratuit du Panama qui compte plus de 1,3 million d'utilisateurs uniques, a lancé le 16 janvier un service de Wi-Fi gratuit dans 50 abribus de la capitale panaméenne. Les utilisateurs se connectent désormais facilement et gratuitement à internet par le biais d'un portail qui leur fournit, par ailleurs, des informations sur le système de transport public, comme les lignes de bus desservies à un arrêt donné, et par lequel ils pourront aussi accéder à la géolocalisation du prochain bus sur une carte de la ville, ainsi que des messages municipaux.

Afin de financer ce service et de pouvoir l'étendre à davantage d'abribus, JCDecaux a choisi d'explorer de nouvelles opportunités de marché, comme la vente de publicité sur le portail de connexion Wigo. Ce nouveau produit publicitaire connecté offre aux annonceurs une segmentation optimale de l'audience, en parfaite complémentarité avec la puissance des réseaux analogiques.

Les Small Cells

Convaincu que la connectivité est primordiale à la construction des Villes Intelligentes de demain, JCDecaux s'engage auprès des opérateurs de réseaux mobiles en leur proposant son mobilier urbain pour intégrer des relais de communication miniatures (small cells) afin d'améliorer la couverture et la performance du réseau téléphonique et data dans les centres urbains les plus denses.

Le Groupe a ainsi initié, mi-décembre 2016, un pilote avec Telefónica SA d'une small cell 3G intégrée dans un abribus de la capitale panaméenne dans l'objectif de mesurer la performance de ce dispositif. Un contrat cadre national pluriannuel a également été conclu pour permettre à l'opérateur de dupliquer cette initiative dans d'autres mobiliers urbains au Panama, où JCDecaux opère plus de 550 abribus.

Et une nouvelle offre digitale premium

Pour compléter la gamme de nouveaux services numériques innovants de la ville de Panama, JCDecaux a installé et assure la gestion, la commercialisation, l'entretien et la maintenance de 10 MUPI digitaux sur mât. Offrant un large éventail de services connectés et de possibilités d'interactions, ce réseau premium bénéficie aussi bien aux annonceurs qu'à la municipalité, qui diffuse des informations d'intérêt général ou des messages d'urgence, en temps réel, sur les axes à plus forte densité de la ville.

Ces réalisations répondent aux ambitions pionnières de la Ville de Panama qui se veut la première Ville Intelligente d'Amérique Latine. Faciliter la diffusion d'informations d'intérêt public en temps réel, sur la voie publique, au moyen de réseaux sans fils optimisés et de mobiliers urbains connectés est l'ambition de JCDecaux proposée aux villes tout en répondant aux attentes des annonceurs.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 270,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Jose Blandón Figueroa, Maire de la ville de Panama, a déclaré : *“Je me réjouis d’avoir inauguré le 16 janvier dernier le Wi-Fi gratuit proposé dans 50 abribus de la ville de Panama grâce à l’expertise de Wigo et JCDecaux, professionnels reconnus pour leur exigence en matière de qualité de service aux usagers. Cette initiative conjointe, qui a été reçue très favorablement par les Panaméens, nous encourage à multiplier les services permettant à nos citoyens de rester connectés et d’être informés des messages d’intérêt général diffusés par notre municipalité. Je suis très fier que la capitale panaméenne soit la première « Ville intelligente » d’Amérique Latine grâce à un modèle économique durable et à une collaboration fructueuse avec JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure et pionnier en matière de communication extérieure digitale. »*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Je souhaite remercier la municipalité de Panama pour la confiance qu’elle nous a accordée en nous rendant acteur de sa stratégie de « Ville intelligente ». En équipant nos abribus de points d’accès Wi-Fi et de small cells, en développant notre réseau de MUPI digitaux, nous confirmons notre volonté d’être l’un des acteurs majeurs de la ville intelligente, et de participer à l’émergence d’une cité connectée toujours plus humaine, ouverte et durable.*

Grâce à un écosystème vertueux, nous apportons un accès facilité à l’information pour le plus grand bénéfice des villes et des citoyens en mobilité, comme des annonceurs et de leurs marques. Alors que le déploiement de réseaux de haute qualité est devenu l’un des enjeux stratégiques majeurs de l’attractivité et de la compétitivité des métropoles, nous sommes convaincus que notre expertise, notre savoir-faire et notre capacité d’innovation positionneront Panama comme le modèle de « Ville Intelligente » du continent latino-américain. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 392,8m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l’affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com