

JCDecaux et Verizon Wireless signent un contrat national pour le déploiement de *small cells* dans le mobilier urbain de JCDecaux

Paris et Basking Ridge, 20 janvier 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et Verizon Wireless (NYSE Nasdaq : VZ), l'opérateur du réseau mobile américain le plus fiable avec 108,6 millions d'abonnements mobiles dans l'ensemble du pays, annoncent aujourd'hui la signature d'un contrat pluriannuel pour le déploiement de *small cells* 4G LTE intégrées au mobilier urbain de JCDecaux aux États-Unis.

Ce contrat fait suite au succès d'un premier déploiement de *small cells* Verizon dans des colonnes JCDecaux, qui a permis d'améliorer la performance du réseau dans une zone importante de la ville de San Francisco.

Par ailleurs, JCDecaux et Verizon collaborent depuis 2014 sur le déploiement de 170 bornes digitales de recharge d'appareils mobiles dans quatre des principaux aéroports américains (JFK, Newark, Miami et LAX).

JCDecaux est en charge de la conception, de la fourniture et du déploiement d'éléments de mobilier urbain pouvant esthétiquement héberger des *small cells* dans des environnements urbains denses, en concertation avec les villes et conformément aux plans d'aménagement locaux. Verizon aura la responsabilité de sélectionner, d'installer et de gérer les équipements et services de télécommunications, et travaillera conjointement avec JCDecaux pour la planification et la gestion des déploiements spécifiques.

JCDecaux dispose de plus de 9 000 mobiliers urbains aux États-Unis, répartis dans les villes de New York, Los Angeles, Chicago, Boston et San Francisco.

Alors que la qualité et l'accessibilité des services de télécommunications sont devenues stratégiques pour la compétitivité des villes et la croissance des services Smart City, ce contrat national permet à JCDecaux et Verizon de valoriser leurs actifs respectifs et leurs expertises afin d'offrir des solutions de connectivité qui allient un réseau 4G LTE dense en zone urbaine et des capacités d'accueil esthétiques et innovantes.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Après le lancement réussi d'un projet innovant à San Francisco, nous sommes heureux de poursuivre notre collaboration avec Verizon Wireless en accompagnant sa stratégie de développement de la qualité de ses réseaux au cœur des plus grandes villes américaines. Grâce à ce contrat national, avec l'un des opérateurs mobiles les plus réputés au monde, JCDecaux confirme sa conviction que le mobilier urbain connecté et la communication extérieure font partie intégrante d'un paysage urbain plus riche qui évolue sous l'influence des besoins locaux et des innovations technologiques. Grâce à son offre de mobilier urbain, JCDecaux propose aux villes des services de premier ordre depuis plus de 50 ans et ces programmes constituent aujourd'hui une passerelle vers une meilleure connectivité et des services digitaux plus efficaces. Nous sommes très heureux d'accompagner Verizon dans le déploiement de services avancés de haut débit mobile au sein de zones urbaines denses, afin de mieux servir les intérêts des citoyens, professionnels et touristes des grandes villes américaines.* »

Brian Mecum, Vice-Président Déploiement Réseau de Verizon Wireless, a déclaré : « *Nous sommes ravis de collaborer avec JCDecaux. Cet accord avec un partenaire expérimenté nous permettra d'accélérer le déploiement de la technologie avancée des *small cells* en nous donnant accès à des emplacements esthétiques et fonctionnels jusqu'alors inaccessibles aux installations de réseau.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Contacts

JCDecaux Direction de la communication: Agathe Albertini

+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations investisseurs: Arnaud Courtial

+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

Verizon Wireless: Chuck Hamby

813-404-6029 – chuck.hamby@verizonwireless.com