

## JCDecaux remporte l'exploitation exclusive de la publicité de l'Aéroport de Luxembourg pour 10 ans

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 15 septembre 2014** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Luxembourg a remporté, à l'issue d'un appel d'offres, un contrat de 10 ans pour l'exploitation exclusive de la publicité de l'Aéroport de Luxembourg.

Dès le 1<sup>er</sup> novembre 2014, JCDecaux sera le partenaire publicitaire exclusif de lux-Airport pour l'ensemble de la publicité dans l'aérogare, le parking souterrain et les futures extensions terminales. Suite à une étude approfondie basée sur l'expertise de JCDecaux, l'implantation stratégique des dispositifs a été totalement repensée. A la place des mobiliers existants, JCDecaux va déployer un réseau exclusivement digital et une offre grand format variée. Une large gamme de solutions créatives sera également proposée : podiums, productions sur mesure, actions événementielles et promotionnelles ainsi que sponsoring de services aux passagers. L'ensemble de ces dispositifs contribueront d'une part à renforcer l'impact et la visibilité des marques, d'autre part à améliorer l'expérience passagers.

Le nombre de voyageurs de l'Aéroport de Luxembourg a connu une croissance significative au cours de ces dernières années. lux-Airport, qui a accueilli, en 2013, 2,2 millions de passagers et proposé 65 destinations en vols directs (Europe et Afrique du Nord), se distingue par une large majorité de passagers business (60%). Par ailleurs, la proportion de voyageurs « loisirs » tend à se renforcer avec l'arrivée de nouvelles compagnies aériennes.

**Johan Vanneste, Directeur Général de lux-Airport**, a déclaré : *“Nous nous réjouissons de cette nouvelle coopération avec un acteur d'envergure mondiale, qui apportera toute son expérience au service de l'aéroport. Nous sommes certains que cette collaboration va accroître l'attractivité de lux-Airport et qu'elle contribuera à faire évoluer le visage de l'aéroport. La publicité est un élément incontournable de notre stratégie d'excellence, qui se traduit par une amélioration constante du confort et du service rendu aux passagers et aux entreprises.”*

**Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg de JCDecaux**, a déclaré : *“Nous sommes très heureux de compter parmi nos partenaires lux-Airport, un aéroport important pour les voyageurs business, qui constituent un public très réceptif à une communication qualitative et ciblée. Notre objectif est d'y implanter une offre premium à la hauteur des standards internationaux de JCDecaux. Ce gain renforce la position de JCDecaux comme numéro un de la communication extérieure au Luxembourg.”*

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : 1 305m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)



JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747