

JCDecaux renouvelle son partenariat avec Sonae Sierra dans 17 centres commerciaux du Portugal

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 26 septembre 2022 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Portugal vient de renouveler son contrat avec Sonae Sierra, leader de la gestion et de l'exploitation de centres commerciaux au Portugal et dans les Régions Autonomes de Madère et des Açores, pour 10 ans.

Plus de 20 ans après avoir remporté le premier contrat en 1999, JCDecaux propose désormais une couverture 100% digitale à l'intérieur de 17 centres commerciaux de Sonae Sierra, grâce à l'installation de 231 écrans. Ce réseau sera complété par des mobiliers d'affichage, 2m² et Senior 8m², positionnés dans les espaces extérieurs tels que les accès parking.

Les centres commerciaux de Sonae Sierra concernés par ce contrat ont accueilli 160 millions de visiteurs en 2019 et couvrent les plus grandes villes du Portugal, en particulier dans la région métropolitaine de Lisbonne (notamment Colombo, Vasco de Gama, Cascais Shopping), la région métropolitaine de Porto (Norte Shopping) ainsi qu'à Vila Nova de Gaia, Madeira, Matosinhos, Guimarães, Coimbra, Maia, Leiria, Viana do Castelo, Ponta Delgada (Açores), Portimão, Covilhã et Albufeira.

Les écrans prévus dans le cadre de ce nouveau contrat ont été progressivement déployés ces derniers mois et seront intégrés à l'offre programmatique de JCDecaux Portugal en 2023.

Présent depuis 50 ans au Portugal, JCDecaux est le numéro un de la communication extérieure du pays avec plus de 15 000 faces publicitaires. Media d'utilité publique, JCDecaux bénéficie d'un positionnement stratégique sur ce marché dynamique, avec notamment la concession du mobilier urbain de Lisbonne, Porto et de 55 autres villes du Portugal. JCDecaux exploite également les concessions publicitaires des aéroports gérés par ANA/VINCI (en particulier les aéroports de Lisbonne, Porto et Faro) ainsi que celles de 32 centres commerciaux parmi les plus fréquentés du Portugal.

Cristina Moreira dos Santos, Directrice Générale de la gestion des biens de Sonae Sierra et Membre du Directoire, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de ce partenariat avec JCDecaux. Forts de son expertise poussée dans l'univers de la communication extérieure, notamment digitale, nous sommes convaincus de pouvoir offrir à nos commerces et nos visiteurs une expérience digitale différenciante et enrichissante. La publicité évolue constamment, et avec un partenaire tel que JCDecaux, Sonae Sierra proposera de nouvelles solutions qui rendront nos centres commerciaux plus interactifs et digitalisés.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat de longue date avec Sonae Sierra afin de gérer les espaces publicitaires de 17 centres commerciaux majeurs du Portugal. Comme à l'accoutumé, nous déployons tout notre savoir-faire opérationnel et commercial pour apporter le meilleur service aux centres Sonae Sierra. Ils vont devenir une formidable vitrine des innovations développées par JCDecaux, reposant sur une intégration esthétique de la publicité dans des environnements indoor très exigeants. Nos nouveaux écrans digitaux, couplés à notre future offre programmatique, proposeront aux annonceurs et à leurs agences des espaces de communication affinitaires et contextualisés, leur permettant de profiter pleinement du retour de leurs audiences.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 245 684,82 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2021 : 2 745m€ ^(a) - Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022 : 1 475 m€ ^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 957 706 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 518 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 720 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,6/5), CDP (Liste A), MSCI (AA) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100% d'énergies renouvelables)
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (530 143 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 215 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 753 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (72 611 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (596 831 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (232 268 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (64 893 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (20 808 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (14 177 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Albert Asséraf

01 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

01 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com