

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2013

Communication Extérieure

- CA du 1^{er} trimestre 2013 en baisse de 0,6% à 565,7 millions d'euros
- CA organique en baisse de 2,5%
- Croissance du CA organique du 2^{ème} trimestre attendue autour de l'équilibre

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 mai 2013 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2013.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier trimestre 2013 est en diminution de 0,6 % à 565,7 millions d'euros, comparé à 569,0 millions d'euros au premier trimestre 2012. Le chiffre d'affaires organique est en repli de 2,5 %, globalement en ligne avec nos attentes et reflétant une nouvelle dégradation de l'environnement économique européen, ainsi qu'une inflexion modérée de notre taux de croissance en Chine. La légère progression de notre division Transport a partiellement compensé le repli du Mobilier Urbain et de l'Affichage. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en repli de 2,2 % en organique au premier trimestre 2013.

Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre	2013 (M€)	2012 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	255,7	265,5	-3,7%	-3,5%
Transport	206,9	203,5	+1,7%	+1,5%
Affichage	103,1	100,0	+3,1%	-7,6%
Total	565,7	569,0	-0,6%	-2,5%

a. A périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires du premier trimestre est en repli de 3,7 % à 255,7 millions d'euros (-3,5 % en organique), ce qui reflète une détérioration en France et dans le Reste de l'Europe.

Dans nos principaux marchés de Mobilier Urbain hors Europe, l'Amérique du Nord est en léger repli et le Reste du Monde affiche une forte croissance.

Le chiffre d'affaires publicitaire du premier trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en repli de 3,8 % en organique par rapport au premier trimestre 2012.

Transport

Le chiffre d'affaires du premier trimestre est en augmentation de 1,7 % à 206,9 millions d'euros (+1,5 % en organique). Le Royaume-Uni est en légère croissance et la France affiche une forte hausse qui reflète le succès de notre nouvelle offre digitale avec Aéroports de Paris. Le chiffre d'affaires dans le Reste de l'Europe est en baisse, en raison de la perte de certains contrats et d'un environnement macroéconomique difficile. Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique est en augmentation au premier trimestre, malgré une inflexion du taux de croissance du chiffre d'affaires en Chine. L'Amérique du Nord et le Reste du Monde connaissent une forte croissance.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 386 792,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Affichage

Le chiffre d'affaires du premier trimestre est en augmentation de 3,1 % à 103,1 millions d'euros (-7,6 % en organique). Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est principalement dû à l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor, qui a été comptabilisée à partir du mois de février.

Notre activité Affichage, principalement concentrée en Europe, est restée très difficile dans la plupart de nos marchés.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

"Le chiffre d'affaires du premier trimestre reflète la prudence que nous avons exprimée début mars, au vu de la détérioration de l'environnement économique en Europe qui a particulièrement touché nos activités Affichage et Mobilier Urbain. Bien que notre activité Transport ait souffert de la perte de certains contrats en Europe, sa croissance est restée bonne malgré des comparables difficiles et une légère diminution de notre taux de croissance en Chine.

La visibilité restant faible, et aucun changement particulier n'étant attendu dans nos marchés européens, nous anticipons aujourd'hui une croissance de notre chiffre d'affaires organique du deuxième trimestre autour de l'équilibre, avec une croissance positive au mois d'avril.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront."

Prochaines informations :

Assemblée Générale : 15 mai 2013

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre et résultats du 1^{er} semestre 2013 :
29 juillet 2013 (avant marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas d'obligation ni ne prend l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr