

Chiffre d'affaires 2014

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

- CA ajusté 2014 en hausse de 5,1 % à 2 813,3 millions d'euros
- CA organique ajusté 2014 en hausse de 3,8 %
- CA ajusté du 4^{ème} trimestre 2014 en hausse de 7,4 % à 839,2 millions d'euros
- CA organique ajusté du 4^{ème} trimestre 2014 en hausse de 3,6 %

Paris, le 27 janvier 2015 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2014.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} Janvier 2014, les données présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 3 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour l'année 2014 est en hausse de 5,1 % à 2 813,3 millions d'euros, comparé à 2 676,2 millions d'euros en 2013. En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de 3,8 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 3,5 % en 2014.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	1 275,7	1 191,9	+7,0%	+4,3%
Transport	1 078,8	1 014,0	+6,4%	+6,2%
Affichage	458,8	470,3	-2,4%	-2,6%
Total	2 813,3	2 676,2	+5,1%	+3,8%

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté du 4 ^{ème} trimestre	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	389,3	357,7	+8,8%	+4,7%
Transport	324,0	294,9	+9,9%	+4,1%
Affichage	125,9	128,5	-2,0%	-0,7%
Total	839,2	781,1	+7,4%	+3,6%

a. A périmètre et taux de change constants

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 413 859,37 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel ajusté	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Europe ^(b)	765,0	741,0	+3,2%	+4,1%
Asie-Pacifique	656,2	613,2	+7,0%	+7,3%
France	621,3	618,8	+0,4%	+0,4%
Royaume-Uni	331,2	309,5	+7,0%	+1,6%
Reste du Monde	270,3	213,8	+26,4%	+14,5%
Amérique du Nord	169,3	179,9	-5,9%	-5,8%
Total	2 813,3	2 676,2	+5,1%	+3,8%

a. A périmètre et taux de change constants

b. Hors France et Royaume-Uni

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires annuel ajusté augmente de 7,0 % à 1 275,7 millions d'euros (+4,3 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni), ainsi que l'Asie-Pacifique, sont en hausse. Le Reste du Monde connaît une forte croissance dans la plupart des marchés. L'Amérique du Nord est en baisse.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté croît de 8,8 % à 389,3 millions d'euros (+4,7 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en hausse. L'Asie-Pacifique affiche une augmentation solide. Le Reste du Monde poursuit sa forte croissance dans la plupart des marchés. L'Amérique du Nord est en baisse.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du quatrième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 3,7 % en organique par rapport au quatrième trimestre 2013.

Transport

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en hausse de 6,4 % à 1 078,8 millions d'euros (+6,2 % en organique). L'Asie-Pacifique continue d'afficher une augmentation solide, la Chine étant particulièrement bien orientée. L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en hausse. L'Amérique du Nord est en baisse. Le Reste du Monde connaît une forte croissance.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté croît de 9,9 % à 324,0 millions d'euros (+4,1 % en organique). L'Asie-Pacifique et l'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) sont en hausse. L'Amérique du Nord redevient positive et affiche une croissance solide. Le Reste du Monde est en hausse.

Affichage

Le chiffre d'affaires annuel ajusté est en repli de 2,4 % à 458,8 millions d'euros (-2,6 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en léger recul. Le Reste du Monde est en baisse, principalement en raison de conditions de marché très difficiles en Russie et en Ukraine. Notre chiffre d'affaires en Russie a également été impacté par le retard dans le programme de démontage de quelque 5 000 panneaux illégaux à Moscou mais celui-ci est désormais achevé. Bien que non significatif pour le moment, nous avons enregistré en 2014 notre premier chiffre d'affaires généré par le déploiement - toujours en cours - de notre réseau de dispositifs digitaux premium à Chicago.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté est en repli de 2,0 % à 125,9 millions d'euros (-0,7 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en très légère augmentation, ceci étant plus que contrebalancé par une diminution du chiffre d'affaires dans le Reste du Monde.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2014, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

“JCDecaux a atteint cette année un nouveau chiffre d'affaires record de 2 813 millions d'euros avec une croissance organique de +3,8 %. La fin de l'année a été meilleure qu'attendue avec une croissance organique de +3,6 % au quatrième trimestre, malgré des comparables difficiles. Nous sommes heureux de constater qu'à la suite des premiers signes positifs enregistrés au second semestre 2013, nos activités en Europe ont continué de se redresser en dépit de la stagnation de l'économie.

De plus, nos pays à forte croissance sont toujours bien orientés et représentent, en 2014, 34 % de notre chiffre d'affaires total. Par ailleurs, notre offre digitale premium, que nous déployons de manière sélective, constitue également un moteur de croissance et représente 9 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2014.

Le Mobilier Urbain, qui affiche une croissance organique solide de +4,3 %, reste le segment le plus important ; il représente 45 % du chiffre d'affaires 2014 du Groupe. Le Transport est toujours le segment qui croît le plus rapidement avec +6,2 % de croissance organique en 2014 ; il représente près de 40 % de notre chiffre d'affaires total. L'Affichage demeure en revanche difficile, avec un chiffre d'affaires organique en repli de 2,6 %, ce qui reflète notamment le manque de consolidation des marchés européens.

2014 a été marquée par l'intégration réussie d'Eumex, qui nous donne la possibilité d'offrir une très bonne plateforme publicitaire à nos clients en Amérique Latine. Nous sommes aussi très heureux d'avoir annoncé récemment la signature d'un contrat pour l'acquisition de Continental Outdoor en Afrique. Ceci nous permettra de devenir leader sur ce continent au bon potentiel de croissance.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.

Comme à notre habitude, nous annoncerons nos anticipations pour le premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2014 le 5 mars.”

Données ajustées

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées » qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au quatrième trimestre 2014, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires est de -95,8 millions d'euros (-104,0 millions d'euros au quatrième trimestre 2013), ramenant le chiffre d'affaires IFRS du quatrième trimestre à 743,4 millions d'euros (677,1 millions d'euros au quatrième trimestre 2013).

Pour l'année 2014, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -331,1 millions d'euros (-342,1 millions d'euros pour l'année 2013), ramenant le chiffre d'affaires IFRS 2014 à 2 482,2 millions d'euros (2 334,1 millions d'euros pour l'année 2013).

Prochaines informations :
Résultats annuels 2014 : 5 mars 2015 (avant marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique-Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr