

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013

Communication Extérieure

- CA du 3^{ème} trimestre 2013 en baisse de 0,7% à 631,6 millions d'euros
- CA organique du 3^{ème} trimestre stable
- CA organique du 4^{ème} trimestre attendu en croissance modérée
- CA organique pour 2013 attendu en légère croissance

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 novembre 2013 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2013.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le troisième trimestre 2013 est en diminution de 0,7 % à 631,6 millions d'euros, comparé à 636,0 millions d'euros au troisième trimestre 2012. En excluant l'impact négatif significatif lié à la variation des taux de change (notamment dans les marchés émergents) et l'effet positif des variations de périmètre, le chiffre d'affaires est stable. Le redressement marqué du Mobilier Urbain, grâce à une légère amélioration de tendance dans la plupart de nos marchés européens, a été compensé par des replis de l'Affichage et du Transport, activités ayant souffert d'une base comparable difficile liée principalement aux Jeux Olympiques (impact d'environ 20 millions d'euros sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012). Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en repli de 0,6 % en organique au troisième trimestre 2013.

Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre	2013 (M€)	2012 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	267,8	260,3	+2,9%	+6,0%
Transport	254,2	268,4	-5,3%	-2,4%
Affichage	109,6	107,3	+2,1%	-8,6%
Total	631,6	636,0	-0,7%	0,0%

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois	2013 (M€)	2012 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	834,2	832,5	+0,2%	+1,5%
Transport	719,1	720,6	-0,2%	+0,9%
Affichage	341,8	323,1	+5,8%	-6,2%
Total Groupe	1 895,1	1 876,2	+1,0%	-0,1%

a. A périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en augmentation de 2,9 % à 267,8 millions d'euros (+6,0 % en organique), ce qui reflète une amélioration séquentielle dans la plupart de nos zones géographiques. La France est en léger repli du fait d'un environnement économique toujours difficile. Le Royaume-Uni est en forte croissance, et le Reste de l'Europe redevient positif après 7 trimestres consécutifs de baisse. Dans nos principaux marchés de Mobilier Urbain hors Europe, l'Asie-Pacifique est en hausse, l'Amérique du Nord en repli, et le Reste du Monde affiche une forte croissance.

Le chiffre d'affaires publicitaire du troisième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en augmentation de 4,9 % en organique par rapport au troisième trimestre 2012.

Transport

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en repli de 5,3 % à 254,2 millions d'euros (-2,4 % en organique). La France continue d'afficher une forte croissance reflétant le succès de notre nouvelle offre digitale avec Aéroports de Paris. Au Royaume-Uni, les Jeux Olympiques de 2012 rendent la base de comparaison très élevée, mais le marché est bien orienté. Le chiffre d'affaires dans le Reste de l'Europe continue de souffrir en raison de la perte de certains contrats mais montre une amélioration séquentielle par rapport au deuxième trimestre. Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique est en augmentation en dépit du ralentissement en Chine continentale. L'Amérique du Nord est en repli et le Reste du Monde affiche toujours une forte croissance.

Affichage

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en augmentation de 2,1 % à 109,6 millions d'euros (-8,6 % en organique). Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est principalement dû à l'acquisition de 25 % de Russ Outdoor. L'activité Affichage est restée très difficile au troisième trimestre, le Royaume-Uni étant pénalisé par une base comparable élevée liée aux Jeux Olympiques et la France impactée par un environnement économique tendu. En revanche, le Reste de l'Europe affiche une croissance de son chiffre d'affaires pour la première fois depuis le troisième trimestre 2010.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

"Notre chiffre d'affaires du troisième trimestre est meilleur qu'attendu avec une croissance organique stable en dépit des Jeux Olympiques de Londres qui avaient fortement tiré notre activité l'année dernière. Nous sommes heureux de voir notre première région, le Reste de l'Europe, revenir à une croissance organique positive. Cela profite principalement à notre activité Mobilier Urbain et compense l'impact du ralentissement de la Chine continentale sur notre activité Transport. La France reste résiliente et le Royaume-Uni, qui bénéficie du rebond de son économie, est bien orienté. Alors que les Etats-Unis sont en repli, notre région Reste du Monde continue de délivrer une forte croissance à deux chiffres.

Au quatrième trimestre, et avec un niveau de visibilité toujours faible, nous anticipons un chiffre d'affaires organique en augmentation modérée, soit une croissance organique légèrement positive pour l'année 2013.

Nous sommes très heureux d'avoir annoncé aujourd'hui la signature d'un contrat portant sur l'acquisition de 85 % d'Eumex, un des principaux opérateurs de Mobilier Urbain en Amérique Latine, zone géographique où le marché de la communication extérieure est en forte croissance et dans laquelle nous allons devenir n°1. Avec le gain récent à São Paulo, JCDecaux commercialisera un total de 36 000 faces dans 65 villes d'Amérique Latine, dont 6 des 10 villes les plus importantes en termes de PIB par habitant. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de saisir à nouveau les opportunités de croissance qui se présenteront.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. "

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2013 : 27 Janvier 2014 (après marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; chiffre d'affaires du premier semestre 2013 : €1 264m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas d'obligation ni ne prend l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr