

JCDecaux renouvelle et étend sa concession publicitaire dans l'Aéroport International de Hong Kong

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 2 mai 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Transport (Hong Kong), a remporté à la suite d'un appel d'offres la concession publicitaire de l'Aéroport International de Hong Kong pour une durée de cinq ans, à compter du 9 avril 2016.

Avec 68,5 millions de passagers et 406 020 vols en 2015, l'Aéroport International de Hong Kong, dont la concession publicitaire est confiée à JCDecaux depuis son ouverture en 1998, est l'un des plus fréquentés au monde. Grâce à ce nouveau contrat, JCDecaux gère désormais un portefeuille de 105 dispositifs digitaux, dont deux emblématiques 360° Digital Totems, qui offrent aux campagnes une visibilité maximale auprès des passagers. De plus, sur les passerelles d'accès aux avions, un nouveau format d'affichage extérieur assure un fort impact publicitaire dans toutes les zones de départ et d'arrivée.

Mme Cissy Chan, Directrice Commerciale de l'Autorité Aéroportuaire de Hong Kong, a déclaré : « *JCDecaux a su démontrer son expertise et sa capacité d'innovation dans la gestion publicitaire de l'Aéroport International de Hong Kong. Nous avons noué un partenariat très fructueux depuis de nombreuses années et avons été impressionnés par le professionnalisme de JCDecaux et sa connaissance du marché. Nous sommes convaincus que notre collaboration sur le long terme continuera à bénéficier avantageusement à notre aéroport.* »

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Après 18 ans de collaboration, nous sommes heureux d'avoir été à nouveau choisis par l'Autorité Aéroportuaire de Hong Kong. Cette concession constitue une véritable reconnaissance des compétences de JCDecaux ainsi que des initiatives que nous avons déployées pour fournir aux annonceurs des solutions publicitaires innovantes et de grande qualité. Nous tenons à remercier l'Autorité Aéroportuaire de Hong Kong de nous avoir renouvelé sa confiance et continuerons à nous mobiliser afin de proposer des produits et services à même de transformer l'environnement aéroportuaire et d'améliorer l'expérience passager tout en garantissant une visibilité optimale aux annonceurs et à leurs marques.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747